



## Suchmaschinenanalyse

AGENCY-5  
Friedrich-Ebert-Ring 21  
D-97072 Würzburg  
Deutschland  
Tel: +49 93132987900  
Fax: +49 93132987905

Datum: 25.07.2009

Empfänger: Firma  
Aktiv5  
Christine Fesel  
Beispielstraße 123  
12345 Beispiel-Stadt

Tel.: 12345

Dieser Report wird mit Hilfe von Software erstellt und von AGENCY-5 Mitarbeitern überprüft. Er gibt Überblick über alle wichtigen Faktoren, die nötig sind, um bei Suchmaschinen eine bessere Platzierung zu erhalten.

Mit dieser Analyse erhalten Sie eine Momentaufnahme, die sich an Ihren Suchworten orientiert. Werden Ihre Mitbewerber in den Suchmaschinen besser gefunden als Ihre Internetseite, können Sie hier einige bekommen, um Ihre Website zu optimieren. Sie können sicher sein, Ihre Mitbewerber wollen Ihre Position erhalten, bzw. verbessern.

Diese 60 Seiten beinhalten viele nützliche Tipps. Unter Umständen haben Sie Fachleute, die in der Lage sind, alle nötigen Änderungen durchzuführen. Sollten Sie darüber hinaus Hilfe benötigen, erstellen wir Ihnen sehr gern ein Angebot. Diesen Bericht nehmen wir gern in Zahlung und geben Ihnen für die eigentliche Optimierung eine Erfolgsgarantie.

Vielen Dank für Ihr Interesse  
Ihr AGENCY-5 Team  
Norman Horn

## Bericht-Übersicht

Dieser Bericht hilft Ihnen, die Webseite "<http://www.aktiv5.de/>" für eine hohe Platzierung bei Google.de (Das Web) für den Suchbegriff "persönliche vernetzung" zu optimieren.

### Ihre Webseite.htm



<http://www.aktiv5.de/>





Titel: AKTIV5 | AKTIV5 Plattform für persönliche Vernetzung in Mainfranken, Würzburg, Schweinfurt und Unterfranken, Bayern

Beschreibung: [keine Meta-Beschreibung vorhanden]




### Ihre Konkurrenten für den Suchbegriff "persönliche vernetzung" bei Google.de (Das Web)

- |   |  |   |
|---|--|---|
| 1 |  | <p><a href="http://www.openpr.de/news/229254/Persoenliche-Vernetzung-als-Erfolgsfaktor-der-Zukunft-XING-Workshops-im-Allgaeu.html">http://www.openpr.de/news/229254/Persoenliche-Vernetzung-als-Erfolgsfaktor-der-Zukunft-XING-Workshops-im-Allgaeu.html</a></p> <p>Titel: openPR.de - Pressemitteilung - evari - Beratung mit Köpfchen! - Persönliche Vernetzung als Erfolgsfaktor der Zukunft - XING-Workshops im Allgäu</p> <p>Beschreibung: Pressemitteilung von evari Beratung mit Köpfchen Persönliche Vernetzung als Erfolgsfaktor der Zukunft XING Workshops im Allgäu</p>    |
| 2 |  | <p><a href="http://www.frauen-kluengeln.de/">http://www.frauen-kluengeln.de/</a></p> <p>Die Webseite "<a href="http://www.frauen-kluengeln.de/">www.frauen-kluengeln.de</a>" wurde nicht analysiert, weil sie den Suchbegriff nicht enthält. Sie hat ihre hohe Platzierung vielleicht durch viele eingehende Links erreicht, oder durch Cloaking, oder die Webseite wurde verändert, nachdem sie die hohe Platzierung erreicht hatte.</p> <p>Titel: Klüngeln &amp; Co. Anni Hausladen Coaching Networking Business-Coach</p> <p>Beschreibung: [keine Meta-Beschreibung vorhanden]</p> |
| 3 |  | <p><a href="http://blog.nonprofits-vernetzt.de/">http://blog.nonprofits-vernetzt.de/</a></p> <p>Titel: Nonprofits-vernetzt.de » Stakeholder-Management und Web 2.0 für gemeinnützige Organisationen</p> <p>Beschreibung: Stakeholder-Management und Web 2.0 für gemeinnützige Organisationen</p>  |

## Ihre Konkurrenten für den Suchbegriff "persönliche vernetzung" bei Google.de (Das Web)

4		<p><a href="http://www.mut-netzwerk.de/">http://www.mut-netzwerk.de/</a></p> <p>Titel: Mut-Netzwerk Würzburg</p> <p>Beschreibung: Das MUT-Unternehmerinnen-Netzwerk ist ein Treffpunkt für Unternehmerinnen aus den unterschiedlichsten Branchen im Raum Würzburg.</p>
5		<p><a href="http://www.fkw-sw.de/">http://www.fkw-sw.de/</a></p> <p>Die Webseite "<a href="http://www.fkw-sw.de/">www.fkw-sw.de/</a>" wurde nicht analysiert, weil sie den Suchbegriff nicht enthält. Sie hat ihre hohe Platzierung vielleicht durch viele eingehende Links erreicht, oder durch Cloaking, oder die Webseite wurde verändert, nachdem sie die hohe Platzierung erreicht hatte.</p> <p>Titel: Frauenkraftwerk Schweinfurt - Offizielle Homepage</p> <p>Beschreibung: [keine Meta-Beschreibung vorhanden]</p>
6		<p><a href="http://www.petekweb.de/">http://www.petekweb.de/</a></p> <p>Die Webseite "<a href="http://www.petekweb.de/">www.petekweb.de/</a>" wurde nicht analysiert, weil sie den Suchbegriff nicht enthält. Sie hat ihre hohe Platzierung vielleicht durch viele eingehende Links erreicht, oder durch Cloaking, oder die Webseite wurde verändert, nachdem sie die hohe Platzierung erreicht hatte.</p> <p>Titel: PETEKweb - Business-Netzwerk Migrantinnen</p> <p>Beschreibung: PETEKweb ist das bundesweite Business-Netzwerk für Unternehmerinnen und Führungsfrauen mit Migrationsgeschichte.</p>
7		<p><a href="http://www.unternehmerinnen-krefeld.de/">http://www.unternehmerinnen-krefeld.de/</a></p> <p>Die Webseite "<a href="http://www.unternehmerinnen-krefeld.de/">www.unternehmerinnen-krefeld.de/</a>" wurde nicht analysiert, weil sie den Suchbegriff nicht enthält. Sie hat ihre hohe Platzierung vielleicht durch viele eingehende Links erreicht, oder durch Cloaking, oder die Webseite wurde verändert, nachdem sie die hohe Platzierung erreicht hatte.</p> <p>Titel: Unternehmerinnen Krefeld</p> <p>Beschreibung: [keine Meta-Beschreibung vorhanden]</p>

## Ihre Konkurrenten für den Suchbegriff "persönliche vernetzung" bei Google.de (Das Web)

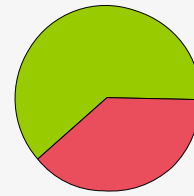
8		<p><a href="http://www.bpw-karlsruhe.de/">http://www.bpw-karlsruhe.de/</a></p> <p>Die Webseite "<a href="http://www.bpw-karlsruhe.de/">www.bpw-karlsruhe.de</a>," wurde nicht analysiert, weil sie den Suchbegriff nicht enthält. Sie hat ihre hohe Platzierung vielleicht durch viele eingehende Links erreicht, oder durch Cloaking, oder die Webseite wurde verändert, nachdem sie die hohe Platzierung erreicht hatte.</p> <p>Titel: Herzlich Willkommen bei BPW Karlsruhe</p> <p>Beschreibung: [keine Meta-Beschreibung vorhanden]</p>
9		<p><a href="http://www.bpw-germany.de/">http://www.bpw-germany.de/</a></p> <p>Die Webseite "<a href="http://www.bpw-germany.de/">www.bpw-germany.de</a>," wurde nicht analysiert, weil sie den Suchbegriff nicht enthält. Sie hat ihre hohe Platzierung vielleicht durch viele eingehende Links erreicht, oder durch Cloaking, oder die Webseite wurde verändert, nachdem sie die hohe Platzierung erreicht hatte.</p> <p>Titel: BPW-Germany - Business and Professional Women</p> <p>Beschreibung: [keine Meta-Beschreibung vorhanden]</p>
10		<p><a href="http://www.kubiss.de/">http://www.kubiss.de/</a></p> <p><a href="http://www.kubiss.de/">www.kubiss.de/</a> enthielt einen Meta-Refresh-Tag, das zu "<a href="http://www2.kubiss.de/">www2.kubiss.de/</a>" verlinkt.</p> <p>Titel: Kubiss.de - Der Kultur- und Bildungsserver für den Großraum Nürnberg / Aktuelle Veranstaltungen in Nürnberg, Fürth, Erlangen, Schwabach</p> <p>Beschreibung: Kubiss.de: Der Kultur- und Bildungsserver für den Großraum Nürnberg. Aktuelle Veranstaltungen in Nürnberg, Fürth, Erlangen, Schwabach.</p>

### Analysierte Suchbegriffe

1. persönliche vernetzung
2. persönliche
3. vernetzung

**Top-10-Platzierungs-Voraussetzungs-Punktzahl™**

61%

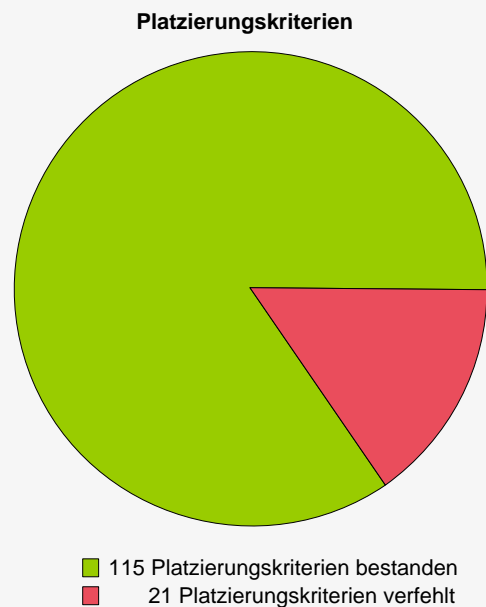


Die Top-10-Platzierungs-Voraussetzungs-Punktzahl™ von 61% bedeutet, dass Ihre Webseite [www.aktiv5.de](http://www.aktiv5.de) nur 61% der Voraussetzungen für eine Top-10-Platzierung bei Google.de (Das Web) für den Suchbegriff "persönliche vernetzung" erfüllt.

Bitte beachten Sie, dass nicht alle Platzierungskriterien gleich gewichtet werden, und dass nicht alle Platzierungskriterien untersucht werden können, weil Suchmaschinen nicht alle dafür benötigten Daten zur Verfügung stellen.

**Umsetzung der Suchmaschinen-Platzierungskriterien**

Platzierungskriterium-Wichtigkeit	Kriterien bestanden	Kriterien verfehlt
Essenziell (am stärksten gewichtet):	18	6
Sehr wichtig:	9	0
Wichtig:	26	10
Mäßig wichtig:	37	4
Weniger wichtig:	25	1
Insgesamt:	115	21



**Inhaltsverzeichnis**

1. <a href="#">Bericht-Übersicht</a>	19. <a href="#">Suchbegriff-Gebrauch in den Link-URLs zur selben Domain</a>
2. <a href="#">Suchbegriff-Gebrauch im Webseitentitel</a>	20. <a href="#">Suchbegriff-Gebrauch in den ausgehenden Link-URLs</a>
3. <a href="#">Globale Link-Popularität einer Website</a>	21. <a href="#">Suchbegriff-Gebrauch in der Meta-Description</a>
4. <a href="#">Linktexte eingehender Links</a>	22. <a href="#">Anzahl der Schrägstriche in der URL</a>
5. <a href="#">Suchbegriff-Gebrauch im Webseitentext</a>	23. <a href="#">HTML-Gültigkeitsprüfung einer Webseite nach W3C-Standard</a>
6. <a href="#">Alter einer Website</a>	24. <a href="#">Lesbarkeitsgrad einer Webseite</a>
7. <a href="#">Suchbegriff-Gebrauch in H1-Überschriften</a>	25. <a href="#">Suchbegriff-Gebrauch in den Meta-Keywords</a>
8. <a href="#">Suchbegriff-Gebrauch im Domain-Namen</a>	26. <a href="#">Suchbegriff-Gebrauch im ersten Satz des Webseitentextes</a>
9. <a href="#">Suchbegriff-Gebrauch in der Seiten-URL</a>	27. <a href="#">Suchbegriff-Gebrauch in HTML-Kommentaren</a>
10. <a href="#">Links von sozialen Netzwerken</a>	28. <a href="#">Suchmaschineneignung</a>
11. <a href="#">Server-Geschwindigkeit</a>	29. <a href="#">Kriterien, die Ihre Top-Platzierung verhindern können</a>
12. <a href="#">Suchbegriff-Gebrauch in H2- bis H6-Überschriften</a>	30. <a href="#">Tabelle: Anzahl der Suchbegriffe</a>
13. <a href="#">Suchbegriff-Gebrauch in IMG-ALT-Attributen:</a>	31. <a href="#">Tabelle: Suchbegriff-Dichte</a>
14. <a href="#">Top-Level-Domain einer Website</a>	32. <a href="#">Tabelle: Suchbegriff-Position</a>
15. <a href="#">Suchbegriff-Gebrauch im fett geschriebenen Webseitentext</a>	33. <a href="#">Tabelle: Anzahl der Wörter</a>
16. <a href="#">Anzahl der Besucher einer Website</a>	34. <a href="#">Tabelle: Anzahl der Zeichen</a>
17. <a href="#">Suchbegriff-Gebrauch in Linktexten derselben Domain</a>	35. <a href="#">Tabelle: Übersicht über Platzierungskriterien</a>
18. <a href="#">Suchbegriff-Gebrauch in den ausgehenden Linktexten</a>	

# Suchbegriff-Gebrauch im Webseitentitel

## Essenziell

Der Webseitentitel ist der Text zwischen <title>...</title>-Tags im HTML-Quelltext Ihrer Webseite. Dieses Kapitel versucht herauszufinden, wie man den Suchbegriff "persönliche vernetzung" im Webseitentitel einsetzen soll und ob es relevant für Google.de (Das Web) ist.

Beispiel: <title>Ihr Webseitentitel</title>

### Inhalte der anderen Webseiten

Platz	Suchbegriff-Gebrauch im Webseitentitel
1	openPR.de - Pressemitteilung - evari - Beratung mit Köpfchen! - <b>Persönliche Vernetzung</b> als Erfolgsfaktor der Zukunft - XING-Workshops im Allgäu
2	Klüngeln & Co. Anni Hausladen Coaching Networking Business-Coach
3	Nonprofits-vernetzt.de » Stakeholder-Management und Web 2.0 für gemeinnützige Organisationen
4	Mut-Netzwerk Würzburg
5	Frauenkraftwerk Schweinfurt - Offizielle Homepage
6	PETEKweb - Business-Netzwerk Migrantinnen
7	Unternehmerinnen Krefeld
8	Herzlich Willkommen bei BPW Karlsruhe
9	BPW-Germany - Business and Professional Women
10	Kubiss.de - Der Kultur- und Bildungsserver für den Großraum Nürnberg / Aktuelle Veranstaltungen in Nürnberg, Fürth, Erlangen, Schwabach

### Ihr Inhalt

AKTIV5 | AKTIV5 Plattform für **persönliche Vernetzung** in Mainfranken, Würzburg, Schweinfurt und Unterfranken, Bayern

### Empfehlung für Ihren Webseitentitel

#### Suchbegriff: "persönliche vernetzung"

	Konkurrenten	Ihre Site	Empfehlung	
Anzahl der Suchbegriffe:	0 bis 1	1	OK	OK
Suchbegriff-Dichte:	0% bis 13%	14%	Die Suchbegriff-Dichte ist zu hoch. Sie sollte maximal 13% betragen. Überlegen Sie, ob Sie nicht etwas Text hinzufügen wollen, um die Suchbegriff-Dichte zu verringern.	<<

#### Suchbegriff: "persönliche"

	Konkurrenten	Ihre Site	Empfehlung	
Anzahl der Suchbegriffe:	0 bis 1	1	OK	OK
Suchbegriff-Dichte:	0% bis 6%	7%	Die Suchbegriff-Dichte ist zu hoch. Sie sollte maximal 6% betragen. Überlegen Sie, ob Sie nicht etwas Text	<<

**Empfehlung für Ihren Webseitentitel**

**Suchbegriff: "persönliche vernetzung"**

			hinzufügen wollen, um die Suchbegriff-Dichte zu verringern.	
--	--	--	---	--

**Suchbegriff: "vernetzung"**

	Konkurrenten	Ihre Site	Empfehlung	
Anzahl der Suchbegriffe:	0 bis 1	1	OK	OK
Suchbegriff-Dichte:	0% bis 6%	7%	Die Suchbegriff-Dichte ist zu hoch. Sie sollte maximal 6% betragen. Überlegen Sie, ob Sie nicht etwas Text hinzufügen wollen, um die Suchbegriff-Dichte zu verringern.	<<

**Suchbegriffe "persönliche" oder "vernetzung"**

	Konkurrenten	Ihre Site	Empfehlung	
Anzahl der Suchbegriffe:	0 bis 2	2	OK	OK
Suchbegriff-Dichte:	0% bis 6%	7%	Die Suchbegriff-Dichte für die Suchbegriffe "persönliche" oder "vernetzung" ist zu hoch. Sie sollte maximal 6% betragen. Überlegen Sie, etwas mehr Text hinzuzufügen, um die Suchbegriff-Dichte für diese Wörter zu verringern.	<<

## Globale Link-Popularität einer Website

### Essenziell

Die globale Link-Popularität misst die Anzahl der Webseiten, die zu Ihrer Website verlinken. Die Anzahl der Links ist jedoch nicht so wichtig wie die Qualität der Webseiten, die zu Ihrer Website verlinken.

Alle wichtigen Suchmaschinen berücksichtigen die Qualität und den Kontext der Links. Suchmaschinen nehmen an, dass eine Webseite gute Inhalte bieten muss, wenn viele andere wichtigen Websites darauf verlinken.

### Anzahl der eingehenden Links nach diesen Suchmaschinen (je mehr, desto besser)

	Alexa	AltaVista.de (Deutschland)	Bing.de	Fireball.de (weltweit)	Google.de (Das Web)	Yahoo.com	Höchstwert
Zu Ihrer Site:	1	11	6	0	5	10	11
Zu Site 1:	n. v.	25.600	13.800	0	957	34.963	34.963
Zu Site 2:	20	329	294	0	10	182	329
Zu Site 3:	41	2.800	171	0	263	124	2.800
Zu Site 4:	1	61	71	0	2	52	71
Zu Site 5:	1	17	5	0	0	17	17
Zu Site 6:	8	456	156	0	22	59	456
Zu Site 7:	3	37	12	0	2	29	37
Zu Site 8:	3	112	18	0	3	38	112
Zu Site 9:	53	2.660	325.000	0	193	638	325.000
Zu Site 10:	296	2.080	5.270	0	110	358	5.270
Spanne:	1 bis 296	11 bis 25.600	5 bis 325.000	alle 0	0 bis 957	10 bis 34.963	17 bis 325.000

### Empfehlung für die globale Link-Popularität

Alle analysierten Suchmaschinen zusammengefasst, verlinken zu wenig andere Webseiten zu Ihrer Website "www.aktiv5.de". Erhöhen Sie die Anzahl der Webseiten von verschiedenen Domains, die zu Ihrer Website verlinken.

&lt;&lt;

Google kann mindestens so viele Webseiten finden, die zu Ihrer Webseite verlinken, wie zu den bestplatzierten Webseiten. Das entspricht den grundsätzlichen Anforderungen für eine hohe Platzierung bei Google.

&lt;

## Linktexte eingehender Links

### Essenziell

Eingehende Links sind Links von anderen Websites zu Ihrer Website. Wenn viele andere Sites zu Ihrer Site verlinken, dann wirkt Ihre Site wichtig für die Suchmaschinen. Jedoch ist die Anzahl der Links nicht so wichtig wie die Relevanz der zu Ihnen verlinkenden Seite und der verwendete Linktext.

Dieses Kapitel führt eine Auswahl der Webseiten auf, die zu Ihrer Website verlinken, zusammen mit dem Linktext. Bitte beachten Sie, dass Suchmaschinen nicht alle eingehenden Links zu Ihrer Website preisgeben.

### Auswahl der Webseiten, die zur Ihrer Website linkten

Verlinkter Text	Verlinkte URL	Webseite, die zu Ihrer Website verlinkt
[leer]	<a href="http://www.aktiv5.de/">http://www.aktiv5.de/</a>	<a href="http://www.agency-5.de/3141/Stammtisch.html">http://www.agency-5.de/3141/Stammtisch.html</a>
AKTIV5 Kontakte - Kommunikation - Kooperation - <b>Vernetzung</b>	<a href="http://www.aktiv5.de/index.asp?cid=856">http://www.aktiv5.de/index.asp?cid=856</a>	<a href="http://www.agency-5.de/">http://www.agency-5.de/</a>
AKTIV5 Kontakte - Kommunikation - Kooperation - <b>Vernetzung</b>	<a href="http://www.aktiv5.de/index.asp?cid=856">http://www.aktiv5.de/index.asp?cid=856</a>	<a href="http://www.agency-5.de/1516/Impressum.html">http://www.agency-5.de/1516/Impressum.html</a>
AKTIV5 Kontakte - Kommunikation - Kooperation - <b>Vernetzung</b>	<a href="http://www.aktiv5.de/index.asp?cid=856">http://www.aktiv5.de/index.asp?cid=856</a>	<a href="http://www.agency-5.de/1777/kontakt.html">http://www.agency-5.de/1777/kontakt.html</a>
AKTIV5 Kontakte - Kommunikation - Kooperation - <b>Vernetzung</b>	<a href="http://www.aktiv5.de/index.asp?cid=856">http://www.aktiv5.de/index.asp?cid=856</a>	<a href="http://www.agency-5.de/1854/firmenprofil.html">http://www.agency-5.de/1854/firmenprofil.html</a>
AKTIV5 Kontakte - Kommunikation - Kooperation - <b>Vernetzung</b>	<a href="http://www.aktiv5.de/index.asp?cid=856">http://www.aktiv5.de/index.asp?cid=856</a>	<a href="http://www.agency-5.de/3164/Suchmaschinenoptimierung.html">http://www.agency-5.de/3164/Suchmaschinenoptimierung.html</a>
AKTIV5 Kontakte - Kommunikation - Kooperation - <b>Vernetzung</b>	<a href="http://www.aktiv5.de/index.asp?cid=856">http://www.aktiv5.de/index.asp?cid=856</a>	<a href="http://www.agency-5.de/3269/Kooperation.html">http://www.agency-5.de/3269/Kooperation.html</a>
AKTIV5 Kontakte - Kommunikation - Kooperation - <b>Vernetzung</b>	<a href="http://www.aktiv5.de/index.asp?cid=856">http://www.aktiv5.de/index.asp?cid=856</a>	<a href="http://www.seldi.de/">http://www.seldi.de/</a>
<a href="http://www.aktiv5.de">www.aktiv5.de</a>	<a href="http://www.aktiv5.de">http://www.aktiv5.de</a>	<a href="http://freundlich-froehlich-hoeflich.de/">http://freundlich-froehlich-hoeflich.de/</a>
<a href="http://www.aktiv5.de">www.aktiv5.de</a>	<a href="http://www.aktiv5.de">http://www.aktiv5.de</a>	<a href="http://www.agency-5.de/">http://www.agency-5.de/</a>
<a href="http://www.aktiv5.de">www.aktiv5.de</a>	<a href="http://www.aktiv5.de">http://www.aktiv5.de</a>	<a href="http://www.seldi.de/">http://www.seldi.de/</a>

### Empfehlung für die Linktexte eingehender Links

Um eine hohe Platzierung bei Google.de (Das Web) zu erhalten, müssen Sie sicherstellen, dass Webseiten, die zu Ihrer Website verlinken, den Suchbegriff "persönliche vernetzung" in ihren Linktexten verwenden. Je mehr Links zu Ihrer Website den Suchbegriff "persönliche vernetzung" (oder Teile davon) im Linktext enthalten, desto wahrscheinlicher ist es, dass Ihre Website eine hohe Platzierung bei Google.de (Das Web) für diesen Suchbegriff erhält.

&lt;

Es ist ratsam, verschiedene, aber ähnliche, Suchbegriffe für die Linktexte zu verwenden. Wenn alle Links zu Ihrer Website denselben Linktext verwenden, dann könnte Google.de (Das Web) Ihre Platzierungen wegen unnatürlichem Verlinkungsmuster herabsenken.

Außerdem ist die Qualität und der Ruf der Webseiten, die zu Ihrer Website linken, sehr wichtig für Suchmaschinen.

Mindestens 10% der analysierten eingehenden Linktexte enthalten den Suchbegriff "persönliche vernetzung". Das ist gut.

OK

Mindestens 20% der analysierten eingehenden Linktexte enthalten den Suchbegriff "persönliche vernetzung". Das ist gut.

OK

Mindestens 40% der analysierten eingehenden Linktexte enthalten den Suchbegriff "persönliche vernetzung". Das ist gut.

OK

Mindestens 60% der analysierten eingehenden Linktexte enthalten den Suchbegriff "persönliche vernetzung". Das ist gut.

OK

Weniger als 80% der analysierten eingehenden Linktexte enthalten den Suchbegriff "persönliche vernetzung". Sie müssen die Anzahl der eingehenden Linktexte erhöhen, die den Suchbegriff enthalten.

&lt;&lt;

## Suchbegriff-Gebrauch im Webseitentext

### Essenziell

Der Body-Text ist der sichtbare Text Ihrer Webseite, den man im Webbrowser lesen kann. Er enthält keine HTML-Befehle, Kommentare, etc. Je mehr sichtbarer Text Ihre Webseite enthält, desto mehr kann eine Suchmaschine indizieren. Die Berechnungen berücksichtigen Leerzeichen und Satzzeichen.

### Ihr Inhalt

HOME HOME Stammtisch Veranstaltungstipps PinWand BRANCHENVERZEICHNIS TIPPS THEMEN WAS IST? Was ist AKTIV5? Netzwerk Marketing Benefiz Suchen Interner Bereich Passwort vergessen? Branchenverzeichnis Unser neuestes Mitglied: Trude Betz Lebensberatung Winterhausen Themen Aktuell 29.07.09 - 19.00 Uhr AKTIV5 Netzwerktreffen bei AGENCY-5 17.9., 19.00 Uhr INFOTALK Über den Dächern von Würzburg mit Gudrun Bärnreuther-Wegener 19.9., 9.00 - 16.00 Uhr WANDER-Coaching Münnerstadt TRENDS und ZUKUNFTSFORSCHUNG Radiointerview mit Matthias Horx MARKETING und WERBUNG Förster & Kreuz - Das Manifest NEUE SELBSTHILFEGRUPPE "Gefühlte Sicherheit" Frauen mit Krebs oder familiärem Krebsrisiko LITERATURTIPPS JETZT!

Die Kraft der Gegenwart Eckart Tolle Das Pinguin-Prinzip: Wie Veränderung zum Erfolg führt von John Kotter und Holger Rathgeber Jenseits der Gier Vom Luxus des Teilens Getrud Höhler Was würde Google tun? Wie man von den Erfolgsstrategien des Internet-Giganten profitiert Jeff Jarvis Zukunftstrend Empfehlungsmarketing Der beste Umsatzbeschleuniger aller Zeiten Anne M. Schüller AKTIV5 - Netzwerk für Unternehmergeist und **persönliche Vernetzung** in Mainfranken - Würzburg - Schweinfurt - Unterfranken **Persönliche** Kontakte, Kommunikation und Koopertion AKTUELL Mehr Zeit für mich Artikel in der Online-Ausgabe der Zeitschrift "FÜR SIE" Sie sind so wichtig und leider so selten: Momente, in denen man nur mit sich beschäftigt ist. Doch wer glaubt, dass Familie, Job und Haushalt keine Auszeiten zulassen, hat oft etwas übersehen ...

Ständig im Stress, ohne Ausgleich - das kostet Kraft Cornelia Eggemann, 50: "Ich habe gelernt, dass ich aufpassen muss, bei mir zu bleiben, mich nicht für andere aufzugeben. Malen beruhigt mich. Und ich finde dabei zu mir selbst. Das ist sehr befreiend!" Mehr dazu: <http://www.fuer-sie.de/partnerschaft/auszeit.html> Und der 2. Teil des Artikels: <http://www.fuer-sie.de/partnerschaft/auszeit/typischweiblich.html> Viele von euch kennen Cornelia Eggemann vom Stammtisch in Schweinfurt und auch Würzburg. Sie hat auch schon in der Kaffeemanufaktur eine Lesung über ihr Buch gehalten: "Ja, ich lebe jetzt MEIN Leben!

" (BoD- Verlag). Nächstes Netzwerktreffen am Mittwoch 29.7. um 19.00 Uhr bei AGENCY-5 Stammtisch 6. Juli "Marketing" mit Christine Fesel Eingestellt durch Monika Ganz [www.reiseganz.de](http://www.reiseganz.de) AUFGRUF! Unsere Pinwand wartet auf eure Informationen: Angebote/Gesuche zu Räumlichkeiten, Büro-, Laden-, Praxisgemeinschaft! Koopertionsanfragen oder -Angebot - Tipps und Treffpunkte zum Abtanzen! Fahrgemeinschaften oder gemeinsame Aktionen! Per Mail bitte an: [cf@agency-5.de](mailto:cf@agency-5.de) AKTIV5 - ein rundes Konzept Der Stammtisch für Frauen mit Unternehmergeist hat seit 2006 fast 500 Frauen in Würzburg und Schweinfurt zusammengeführt.

Aus dem Stammtisch sind seither viele Aktivitäten entstanden. Der Newsletter erscheint nun schon in der dritten Auflage und wird sowohl in Würzburg, als auch Schweinfurt verbreitet. Mehr Infos zu AKTIV5 BRANCHENVERZEICHNIS AKTIV5! Branchenverzeichnis - Veranstaltungen - Seminare/Workshops - Suchen/Bieten und viele andere Funktionen zur **Vernetzung** online! EMail an: [cf@agency-5.de](mailto:cf@agency-5.de) Anmeldungformular - bitte hier klicken AKTIV5 auf [www.youtube.de](http://www.youtube.de) Stammtisch 8. Juni "Märchendeutung" mit Ursula Lux <http://www.youtube.com/watch?v=9jlaeUOvDIQ>

Stammtisch für Frauen mit Unternehmergeist am 5. Mai - Klangschalenmeditation mit Isabella Wild: <http://www.youtube.com/watch?v=RosOCv0tWol&NR=1> Netzwerktalk AKTIV5 am 20. Mai 2009: [http://www.youtube.com/watch?v=oL4yX-sPL6Y&feature=channel\\_page](http://www.youtube.com/watch?v=oL4yX-sPL6Y&feature=channel_page) Eingestellt durch Monika Ganz [www.reiseganz.de](http://www.reiseganz.de) Newsletter Unser nächster Newsletter erscheint zum 1. Oktober 2009. Am 25. Juni findet das Newsletter-Redaktionstreffen statt. Hier werden die neuen Themen besprochen - für alle Interessenten/innen für Artikel und Anzeigen!

Bitte anmelden unter [cf@agency-5.de](mailto:cf@agency-5.de) Anzeigenschluss Montag 31. August Sonderaktion Kombi-Anzeige! 1 Erscheinung im nächsten Newsletter (50x50mm) und 4 Monate auf der Internetseite! Sonderpreis für Mitglieder! Anzeigenpreise hier

**Ihr Inhalt**

klicken AGENCY-5 - Wir erstellen Internetseiten - pflegeleicht Werbung Veranstaltungstipps Montag, 27.7. Qigong für's Business für Frauen und Männer Vom 27.07.-31.08.09, 10 Abende, St. Bruno Steinbachtal Montag + Donnerstag, 19.30 Uhr - 20.30 Uhr Gabriele Stellwaag, Qigong-Lehrerin, Telefon 0931/ 46509188 ...

mehr Mittwoch, 29. Juli 19.00 Uhr bei AGENCY-5 AKTIV5 Netzwerktreffen Themen, Fragen, Anregungen rund ums Vernetzen ... mehr Samstag 1. August 9.30 - 17.30 Uhr Samstagskurse Qigong Yangsheng Die 15 Ausdrucksformen des TaiJi-Qigong Termine: 01.08., 12.09., 24.10., 21.11.2009 ... mehr Donnerstag, 17. September 19.00 Uhr Infotalk über den Dächern von Würzburg mit Gudrun Bärnreuther-Wegener "Neuerungen zum 01.09.2009 aus dem Familienrecht" Kanzlei Dr. Bärnreuther & Wegener, Berliner Platz 6 Anmeldung erbeten unter: 0931/3227070 ...

mehr Samstag, 19. September 9.00 - 16.00 Uhr WANDER-Coaching mit Christine Seger, Münnerstadt Anmeldung und Informationen ... mehr Donnerstag, 15. Oktober 19.00 Uhr Infotalk über den Dächern von Würzburg mit Gudrun Bärnreuther-Wegener "Familienmediation - lässt sich ein Rosenkrieg nach der Trennung dadurch verhindern?" Kanzlei Dr. Bärnreuther & Wegener, Berliner Platz 6 Anmeldung erbeten unter: 0931/3227070 ... mehr Samstag, 17. Oktober 20.00 Uhr Mezzo - voll dazwischen Edeltraud Rupek im Brombachkeller <http://www.mezzo-volldazwischen.de/> ...

mehr Kontakt Impressum © Agency 5

**Empfehlung für Ihren Webseitentext****Suchbegriff: "persönliche vernetzung"**

	Konkurrenten	Ihre Site	Empfehlung	
Anzahl der Suchbegriffe:	0 bis 1	1	OK	OK
Suchbegriff-Dichte:	0% bis 0%	0%	OK	OK
Anzahl der Wörter:	0 bis 8.619	687	OK	OK

**Suchbegriff: "persönliche"**

	Konkurrenten	Ihre Site	Empfehlung	
Anzahl der Suchbegriffe:	0 bis 4	2	OK	OK
Suchbegriff-Dichte:	0% bis 1%	0%	OK	OK

**Suchbegriff: "vernetzung"**

	Konkurrenten	Ihre Site	Empfehlung	
Anzahl der Suchbegriffe:	0 bis 5	2	OK	OK
Suchbegriff-Dichte:	0% bis 0%	0%	OK	OK

**Suchbegriffe "persönliche" oder "vernetzung"**

	Konkurrenten	Ihre Site	Empfehlung	
Anzahl der Suchbegriffe:	0 bis 8	4	OK	OK
Suchbegriff-Dichte:	0% bis 0%	0%	OK	OK

## Alter einer Website

### Sehr wichtig

Spam-Sites kommen und gehen schnell wieder. Aus diesem Grund vertrauen Suchmaschinen eher Websites, die es schon lange gibt, als fabrikneuen Websites. Das Alter einer Domain ist ein Zeichen für die Vertrauenswürdigkeit einer Website, da es nicht gefälscht werden kann. Die Daten stammen von Alexa.com (oder Archive.org, falls Alexa.com keine Daten über eine Website hatte).

### Daten der Domain-Registrierung oder der ersten Inhalte

	URL	Registrierungsdatum
Ihre Site	<a href="http://www.aktiv5.de/">http://www.aktiv5.de/</a>	n. v.
1	<a href="http://www.openpr.de/news/229254/Personliche-Verneztung-als-Erfolgsfaktor-der-Zukunft-XING-Workshops-ir-Allgaeu.html">http://www.openpr.de/news/229254/Personliche-Verneztung-als-Erfolgsfaktor-der-Zukunft-XING-Workshops-ir-Allgaeu.html</a>	n. v.
2	<a href="http://www.frauen-kluengeln.de/">http://www.frauen-kluengeln.de/</a>	Mittwoch, 12. Juli 2000
3	<a href="http://blog.nonprofits-ernetzt.de/">http://blog.nonprofits-ernetzt.de/</a>	Sonntag, 28. Oktober 2007 (jüngste Domain)
4	<a href="http://www.mut-netzwerk.de/">http://www.mut-netzwerk.de/</a>	Dienstag, 20. August 2002
5	<a href="http://www.fkw-sw.de/">http://www.fkw-sw.de/</a>	n. v.
6	<a href="http://www.petekweb.de/">http://www.petekweb.de/</a>	Montag, 13. Februar 2006
7	<a href="http://www.unternehmerinnen-krefeld.de/">http://www.unternehmerinnen-krefeld.de/</a>	Freitag, 19. September 2003
8	<a href="http://www.bpw-karlsruhe.de/">http://www.bpw-karlsruhe.de/</a>	Dienstag, 13. Mai 2003
9	<a href="http://www.bpw-germany.de/">http://www.bpw-germany.de/</a>	Montag, 25. Januar 1999
10	<a href="http://www.kubiss.de/">http://www.kubiss.de/</a>	Mittwoch, 2. Dezember 1998 (älteste Domain)
Spanne	Mittwoch, 2. Dezember 1998 bis Sonntag, 28. Oktober 2007	

### Empfehlung für das Website-Alter

Das Website-Alter konnte nicht ermittelt werden. Allgemein gilt, dass ältere Websites bei Google.de (Das Web) bevorzugt werden könnten. Wenn Sie eine junge Website haben, müssen Sie diesen Mangel durch andere Suchmaschinen-Platzierungskriterien ausgleichen.



# Suchbegriff-Gebrauch in H1-Überschriften

## Sehr wichtig

H1-Überschriften sind die Texte, die zwischen den <h1>...</h1>-Tags im HTML-Quelltext Ihrer Webseite stehen. Einige Suchmaschinen schenken Suchbegriffen besondere Beachtung, wenn Sie in H1-Überschriften erscheinen. Dieses Kapitel untersucht, ob dies auch für Google.de (Das Web) gilt.

Beispiel: <h1>Ihre sehr große Überschrift</h1>

### Ihr Inhalt

Nr.	H1-Überschriftstext
1.	LITERATURTIPPS
2.	AKTUELL
3.	AUFRUF!
4.	AKTIV5 - ein rundes Konzept

### Empfehlung für Ihre H1-Überschriften

#### Suchbegriff: "persönliche vernetzung"

	Konkurrenten	Ihre Site	Empfehlung	
Anzahl der Suchbegriffe:	0 bis 1	0	Sie könnten den Suchbegriff "persönliche vernetzung" mindestens einmal verwenden, aber dies ist Ihnen freigestellt.	<
Suchbegriff-Dichte:	0% bis 17%	0%	Sie könnten die Suchbegriff-Dichte für den Suchbegriff "persönliche vernetzung" erhöhen, aber das ist nicht unbedingt nötig.	<

#### Suchbegriff: "persönliche"

	Konkurrenten	Ihre Site	Empfehlung	
Anzahl der Suchbegriffe:	0 bis 1	0	Sie könnten den Suchbegriff "persönliche" mindestens einmal verwenden, aber dies ist Ihnen freigestellt.	<
Suchbegriff-Dichte:	0% bis 8%	0%	Sie könnten die Suchbegriff-Dichte für den Suchbegriff "persönliche" erhöhen, aber das ist nicht unbedingt nötig.	<

#### Suchbegriff: "vernetzung"

	Konkurrenten	Ihre Site	Empfehlung	
Anzahl der Suchbegriffe:	0 bis 1	0	Sie könnten den Suchbegriff "vernetzung" mindestens einmal verwenden, aber dies ist Ihnen freigestellt.	<
Suchbegriff-Dichte:	0% bis 8%	0%	Sie könnten die Suchbegriff-Dichte für den Suchbegriff "vernetzung" erhöhen, aber das ist nicht unbedingt nötig.	<

#### Suchbegriffe "persönliche" oder "vernetzung"

	Konkurrenten	Ihre Site	Empfehlung	
Anzahl der Suchbegriffe:	0 bis 2	0	Sie könnten eines der Suchbegriffe "persönliche" oder "vernetzung" mindestens einmal einsetzen, aber das ist	<

**Empfehlung für Ihre H1-Überschriften**

**Suchbegriff: "persönliche vernetzung"**

			nicht unbedingt nötig.	
Suchbegriff-Dichte:	0% bis 8%	0%	Sie könnten die Suchbegriff-Dichte für die Suchbegriffe "persönliche" oder "vernetzung" erhöhen, aber das ist nicht unbedingt nötig.	<

## Suchbegriff-Gebrauch im Domain-Namen

### Wichtig

Der Domain-Name ist der Hauptteil einer Webseiten-Adresse. Dieses Kapitel versucht herauszufinden, ob Google.de (Das Web) Suchbegriffen innerhalb des Domain-Namens eine besondere Bedeutung beimisst.

Beispiel: "ihr-suchbegriff" ist der Domain-Name von <http://www.ihr-suchbegriff.de>

### Inhalte der anderen Webseiten

Platz	Wörter im Domain-Namen	URL
1	openpr	<a href="http://www.openpr.de/news/229254/Persoenliche-Vernetzung-als-Erfolgsfaktor-der-Zukunft-XING-Workshops-im-Allgaeu.html">http://www.openpr.de/news/229254/Persoenliche-Vernetzung-als-Erfolgsfaktor-der-Zukunft-XING-Workshops-im-Allgaeu.html</a>
2	frauen kluengeln	<a href="http://www.frauen-kluengeln.de/">http://www.frauen-kluengeln.de/</a>
3	blog nonprofits vernetzt	<a href="http://blog.nonprofits-vernetzt.de/">http://blog.nonprofits-vernetzt.de/</a>
4	mut netzwerk	<a href="http://www.mut-netzwerk.de/">http://www.mut-netzwerk.de/</a>
5	fkw sw	<a href="http://www.fkw-sw.de/">http://www.fkw-sw.de/</a>
6	petekweb	<a href="http://www.petekweb.de/">http://www.petekweb.de/</a>
7	unternehmerinnen krefeld	<a href="http://www.unternehmerinnen-krefeld.de/">http://www.unternehmerinnen-krefeld.de/</a>
8	bpw karlsruhe	<a href="http://www.bpw-karlsruhe.de/">http://www.bpw-karlsruhe.de/</a>
9	bpw germany	<a href="http://www.bpw-germany.de/">http://www.bpw-germany.de/</a>
10	kubiss	<a href="http://www.kubiss.de/">http://www.kubiss.de/</a>

### Ihr Inhalt

aktiv5 (Domainname: "aktiv5.de")

### Empfehlung für Ihren Domain-Namen

Der Domain-Name aktiv5.de enthält nicht den Suchbegriff "persönliche vernetzung".

Wenn Sie eine junge Website mit nur wenigen eingehenden Links haben, dann überlegen Sie, ob Sie einen neuen Domain-Namen registrieren, der den Suchbegriff "persönliche vernetzung" enthält.

Wenn Sie eine etablierte Website mit sehr vielen eingehenden Links haben, dann müssen Sie den Mangel durch andere Suchmaschinen-Platzierungskriterien ausgleichen.



# Suchbegriff-Gebrauch in der Seiten-URL

## Wichtig

Die Seiten-URL ist der Abschnitt nach dem Domain-Namen in einer Webseiten-Adresse. Dieses Kapitel versucht herauszufinden, ob Google.de (Das Web) Suchbegriffen in der Seiten-URL eine besondere Bedeutung beimisst. Wenn Sie Webseiten mit Suchbegriffen in der URL erzeugen, sollten Sie die Suchbegriffe mit Bindestrichen, Schrägstrichen oder Unterstrichen trennen.

Beispiel: "suchbegriff/weiterer-suchbegriff.htm" ist die Seiten-URL von <http://www.ihre-domain.de/suchbegriff/weiterer-suchbegriff.htm>

### Inhalte der anderen Webseiten

Platz	Wörter in Seiten-URL	URL
1	news 229254 Persoenliche <b>Vernetzung</b> als Erfolgsfaktor der Zukunft XING Workshops im Allgaeu	<a href="http://www.openpr.de/news/229254/Persoenliche-Vernetzung-als-Erfolgsfaktor-der-Zukunft-XING-Workshops-im-Allgaeu.html">http://www.openpr.de/news/229254/Persoenliche-Vernetzung-als-Erfolgsfaktor-der-Zukunft-XING-Workshops-im-Allgaeu.html</a>
2	[keine Wörter]	<a href="http://www.frauen-kluengeln.de/">http://www.frauen-kluengeln.de/</a>
3	[keine Wörter]	<a href="http://blog.nonprofits-vernetzt.de/">http://blog.nonprofits-vernetzt.de/</a>
4	[keine Wörter]	<a href="http://www.mut-netzwerk.de/">http://www.mut-netzwerk.de/</a>
5	[keine Wörter]	<a href="http://www.fkw-sw.de/">http://www.fkw-sw.de/</a>
6	[keine Wörter]	<a href="http://www.petekweb.de/">http://www.petekweb.de/</a>
7	[keine Wörter]	<a href="http://www.unternehmerinnen-krefeld.de/">http://www.unternehmerinnen-krefeld.de/</a>
8	[keine Wörter]	<a href="http://www.bpw-karlsruhe.de/">http://www.bpw-karlsruhe.de/</a>
9	[keine Wörter]	<a href="http://www.bpw-germany.de/">http://www.bpw-germany.de/</a>
10	[keine Wörter]	<a href="http://www.kubiss.de/">http://www.kubiss.de/</a>

### Ihr Inhalt

[keine Wörter] (keine Seiten-URL, da Sie Ihre Homepage analysiert haben)

### Empfehlung für Ihre Webseiten-URL

#### Suchbegriff: "persönliche vernetzung"

	Konkurrenten	Ihre Site	Empfehlung	
Anzahl der Suchbegriffe:	alle 0	0	OK	OK
Suchbegriff-Dichte:	alle 0%	0%	OK	OK

#### Suchbegriff: "persönliche"

	Konkurrenten	Ihre Site	Empfehlung	
Anzahl der Suchbegriffe:	alle 0	0	OK	OK
Suchbegriff-Dichte:	alle 0%	0%	OK	OK

#### Suchbegriff: "vernetzung"

**Empfehlung für Ihre Webseiten-URL****Suchbegriff: "persönliche vernetzung"**

	Konkurrenten	Ihre Site	Empfehlung	
Anzahl der Suchbegriffe:	0 bis 1	0	Sie könnten den Suchbegriff "vernetzung" mindestens einmal verwenden, aber dies ist Ihnen freigestellt.	<
Suchbegriff-Dichte:	0% bis 8%	0%	Sie könnten die Suchbegriff-Dichte für den Suchbegriff "vernetzung" erhöhen, aber das ist nicht unbedingt nötig.	<

**Suchbegriffe "persönliche" oder "vernetzung"**

	Konkurrenten	Ihre Site	Empfehlung	
Anzahl der Suchbegriffe:	0 bis 1	0	Sie könnten eines der Suchbegriffe "persönliche" oder "vernetzung" mindestens einmal einsetzen, aber das ist nicht unbedingt nötig.	<
Suchbegriff-Dichte:	0% bis 4%	0%	Sie könnten die Suchbegriff-Dichte für die Suchbegriffe "persönliche" oder "vernetzung" erhöhen, aber das ist nicht unbedingt nötig.	<

## Links von sozialen Netzwerken

### Wichtig

Bei sozialen Netzwerken bestimmen Menschen, welche Websites beliebt sind. Das bedeutet, dass die Beliebtheit bei sozialen Netzwerken nicht auf einfache Weise manipuliert werden kann. Aus diesem Grund vertrauen Suchmaschinen Websites, die bei sozialen Netzwerken beliebt sind. ("n. v." bedeutet "keine Daten verfügbar".)

### Links von sozialen Netzwerken (je mehr, desto besser)

	Del.icio.us	Digg	Insgesamt
Zu Ihrer Site:	0	0	0
Zu Site 1:	235	68	303
Zu Site 2:	2	0	2
Zu Site 3:	15	0	15
Zu Site 4:	0	0	0
Zu Site 5:	0	0	0
Zu Site 6:	2	0	2
Zu Site 7:	0	0	0
Zu Site 8:	0	0	0
Zu Site 9:	11	0	11
Zu Site 10:	1	0	1
Spanne:	0 bis 235	0 bis 68	0 bis 303

### Empfehlung für Links von sozialen Netzwerken

Keine der ausgewählten sozialen Netzwerke fand Webseiten, die zu Ihrer Website "www.aktiv5.de" verlinken. Versuchen Sie, mindestens einen eingehenden Link auf diesen sozialen Netzwerken zu erhalten.



# Server-Geschwindigkeit

## Wichtig

Große, beliebte Websites haben oft schnellere Server-Antwortzeiten als kleinere, unbedeutende Websites. Darüber hinaus lesen Suchmaschinen mehr Seiten von schnellen Websites. Dieses Kapitel zeigt Ihnen, wie lange es dauert, Seiten der bestplatzierten Websites zu laden. Die Daten basieren auf die durchschnittliche Server-Geschwindigkeit der letzten 30 Tage und stammen von Alexa.com ("n. v." bedeutet, dass Alexa.com keine Daten über die Server-Geschwindigkeit Ihrer Website bereitgestellt hat.)

### Server-Geschwindigkeits-Ergebnisse

#### Durchschnittliche Webseiten-Ladezeit (in Sekunden, je niedriger, desto besser)

Ihre Site	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	Spanne
n. v.	3,05s	n. v.	n. v.	n. v.	n. v.	n. v.	n. v.	n. v.	n. v.	0,91s	0,91s bis 3,05s

#### Server-Geschwindigkeit relativ zu anderen Servern im Internet (je schneller, desto besser)

Ihre Site	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	Spanne
n. v.	durchschnittlich: untere 40%	n. v.	n. v.	n. v.	n. v.	n. v.	n. v.	n. v.	n. v.	sehr schnell: top 20%	durchschnittlich: untere 40% bis sehr schnell: top 20%

### Empfehlung für die Server-Geschwindigkeit

Die Geschwindigkeit Ihrer Website konnte nicht ermittelt werden. Im allgemeinen gilt, dass eine schnelle Website hilfreich für Ihre Platzierungen bei Google.de (Das Web) sein könnte. Wenn Sie eine langsame Website haben, dann sollten Sie Ihren Webhosting-Dienstleister kontaktieren oder wechseln.



## Suchbegriff-Gebrauch in H2- bis H6-Überschriften

### Wichtig

H2-, H3-, H4-, H5- und H6-Überschriften sind die Texte, die zwischen den <h2>...</h2>-, <h3>...</h3>-, etc.-Tags im HTML-Quelltext Ihrer Webseite stehen. Einige Suchmaschinen schenken Suchbegriffen besondere Beachtung, wenn sie in diesen Überschriften erscheinen. Dieses Kapitel untersucht, ob dies auch für Google.de (Das Web) gilt.

Beispiel: <h3>Ihre große Überschrift</h3>

### Ihr Inhalt

Nr.	Überschriftstexte
1.	[H2] Suchen
2.	[H2] Interner Bereich
3.	[H3] Branchenverzeichnis
4.	[H3] Themen Aktuell
5.	[H2] AKTIV5 - Netzwerk für Unternehmergeist und <b>persönliche Vernetzung</b> in Mainfranken - Würzburg - Schweinfurt - Unterfranken
6.	[H3] <b>Persönliche</b> Kontakte, Kommunikation und Koopertion
7.	[H3] Mehr Zeit für mich
8.	[H3] Nächstes Netzwerktreffen am Mittwoch 29.7. um 19.00 Uhr bei AGENCY-5
9.	[H3] Unsere Pinwand wartet auf eure Informationen: Angebote/Gesuche zu Räumlichkeiten, Büro-, Laden-, Praxismgemeinschaft! Koopertionsanfragen oder -Angebot - Tipps und Treffpunkte zum Abtanzen! Fahrgemeinschaften oder gemeinsame Aktionen!
10.	[H3] Per Mail bitte an: <a href="mailto:cf@agency-5.de">cf@agency-5.de</a>
11.	[H2] [leer]
12.	[H2] [leer]
13.	[H3] AGENCY-5 - Wir erstellen Internetseiten - pflegeleicht
14.	[H2] Werbung
15.	[H3] Veranstaltungstipps

### Empfehlung für Ihre H2- bis H6-Überschriften

#### Suchbegriff: "persönliche vernetzung"

	Konkurrenten	Ihre Site	Empfehlung	
Anzahl der Suchbegriffe:	alle 0	1	Entfernen Sie den Suchbegriff "persönliche vernetzung".	<<
Suchbegriff-Dichte:	alle 0%	3%	Es scheint Erfolg versprechender zu sein, den Suchbegriff "persönliche vernetzung" zu entfernen.	<<

#### Suchbegriff: "persönliche"

	Konkurrenten	Ihre Site	Empfehlung	
Anzahl der Suchbegriffe:	alle 0	2	Es scheint Erfolg versprechender zu sein, den Suchbegriff	<<

**Empfehlung für Ihre H2- bis H6-Überschriften**

**Suchbegriff: "persönliche vernetzung"**

			"persönliche" zu entfernen.	
Suchbegriff-Dichte:	alle 0%	3%	Es scheint Erfolg versprechender zu sein, den Suchbegriff "persönliche" zu entfernen.	<<

**Suchbegriff: "vernetzung"**

	Konkurrenten	Ihre Site	Empfehlung	
Anzahl der Suchbegriffe:	alle 0	1	Entfernen Sie den Suchbegriff "vernetzung".	<<
Suchbegriff-Dichte:	alle 0%	2%	Es scheint Erfolg versprechender zu sein, den Suchbegriff "vernetzung" zu entfernen.	<<

**Suchbegriffe "persönliche" oder "vernetzung"**

	Konkurrenten	Ihre Site	Empfehlung	
Anzahl der Suchbegriffe:	alle 0	3	Es scheint Erfolg versprechender zu sein, die Keywords "persönliche" oder "vernetzung" zu entfernen.	<<
Suchbegriff-Dichte:	alle 0%	2%	Es scheint Erfolg versprechender zu sein, die Keywords "persönliche" oder "vernetzung" zu entfernen.	<<

## Suchbegriff-Gebrauch in IMG-ALT-Attributen:

### Wichtig

Das <img alt>-Attribut definiert einen alternativen Text für ein Bild, falls der Anwender einen Text-Browser benutzt, oder wenn der Anwender das Anzeigen von Bildern in seinem Webbrowser ausgeschaltet hat. Microsoft's Internet Explorer zeigt den alternativen Text an, wenn der Mauszeiger über das Bild bewegt wird. Dieses Kapitel versucht herauszufinden, ob die eigene Suchmaschinen-Platzierung verbessert wird, wenn der Suchbegriff im <img alt>-Attribut vorhanden ist.

Beispiel: 

Ihr Inhalt		
Nr.	Alternativer Bildtext (<img alt>-Attribut)	Dateiname des Bildes
1.	AKTIV5	layouts/aktiv5/img/aktiv-5.jpg
2.	Unternehmergeist	layouts/aktiv5/img/unternehmergeist.jpg
3.	Aktiv	../bilder/53/Buttons/Aktiv.jpg
4.	Info	../bilder/53/Buttons/Info.jpg
5.	Wandern	../bilder/53/Buttons/wandern.jpg
6.	AKTIV5 Stuktur	../bilder/53/AKTIV5_Struktur_WEB.jpg

### Empfehlung für Ihre IMG-ALT-Attribute

#### Suchbegriff: "persönliche vernetzung"

	Konkurrenten	Ihre Site	Empfehlung	
Anzahl der Suchbegriffe:	0 bis 13	0	Sie könnten den Suchbegriff "persönliche vernetzung" mindestens einmal verwenden, aber dies ist Ihnen freigestellt.	<
Suchbegriff-Dichte:	0% bis 9%	0%	Sie könnten die Suchbegriff-Dichte für den Suchbegriff "persönliche vernetzung" erhöhen, aber das ist nicht unbedingt nötig.	<

#### Suchbegriff: "persönliche"

	Konkurrenten	Ihre Site	Empfehlung	
Anzahl der Suchbegriffe:	0 bis 13	0	Sie könnten den Suchbegriff "persönliche" mindestens einmal verwenden, aber dies ist Ihnen freigestellt.	<
Suchbegriff-Dichte:	0% bis 4%	0%	Sie könnten die Suchbegriff-Dichte für den Suchbegriff "persönliche" erhöhen, aber das ist nicht unbedingt nötig.	<

#### Suchbegriff: "vernetzung"

	Konkurrenten	Ihre Site	Empfehlung	
Anzahl der Suchbegriffe:	0 bis 13	0	Sie könnten den Suchbegriff "vernetzung" mindestens einmal verwenden, aber dies ist Ihnen freigestellt.	<
Suchbegriff-Dichte:	0% bis 4%	0%	Sie könnten die Suchbegriff-Dichte für den Suchbegriff "vernetzung" erhöhen, aber das ist nicht unbedingt nötig.	<

#### Suchbegriffe "persönliche" oder "vernetzung"

**Empfehlung für Ihre IMG-ALT-Attribute**

**Suchbegriff: "persönliche vernetzung"**

	Konkurrenten	Ihre Site	Empfehlung	
Anzahl der Suchbegriffe:	0 bis 26	0	Sie könnten eines der Suchbegriffe "persönliche" oder "vernetzung" mindestens einmal einsetzen, aber das ist nicht unbedingt nötig.	<
Suchbegriff-Dichte:	0% bis 4%	0%	Sie könnten die Suchbegriff-Dichte für die Suchbegriffe "persönliche" oder "vernetzung" erhöhen, aber das ist nicht unbedingt nötig.	<

# Top-Level-Domain einer Website

## Wichtig

Websites mit bestimmten Top-Level-Domains (TLD) enthalten statistisch signifikant höherwertigere, vertrauenswürdigerere Inhalte. Aus diesem Grund könnten Suchmaschinen Websites mit limitierten TLDs (.edu, .gov, .mil) jüngeren TLDs (z. B. .biz, .info, .jobs) vorziehen. Darüber hinaus werden Länder-TLDs (z. B. .de, .fr, .it) in lokalen Suchergebnissen oft bevorzugt.

## Top-Level-Domain-Ergebnisse

Ihre Site	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
.de	.de	.de	.de	.de	.de	.de	.de	.de	.de	.de

## Empfehlung für die Top-Level-Domain Ihrer Website

Ihre Website-URL [www.aktiv5.de](http://www.aktiv5.de) hat die Länder-Top-Level-Domain .de. Das kann vorteilhaft sein für Ihre Platzierungen bei lokalen Suchergebnissen, aber es kann nachteilig sein für Platzierungen in internationalen Suchergebnissen.



## Suchbegriff-Gebrauch im fett geschriebenen Webseitentext

### Wichtig

Der Body-Text ist der sichtbare Text Ihrer Webseite, den man im Webbrowser lesen kann. Der Body-Text in Fettschrift ist dunkler und dicker als die normale Schrift. Er erscheint zwischen `<b>...</b>`- oder `<strong>...</strong>`-Tags im HTML-Quelltext Ihrer Webseite. CSS wird nicht erkannt. Die Statistik-Auswertung berücksichtigt Leerzeichen und Satzzeichen.

### Inhalte der anderen Webseiten

Platz	Suchbegriff-Gebrauch im fett geschriebenen Webseitentext
1	Recherche exklusiv kostenlos FAQ evari - Beratung mit Köpfchen! News-ID: 229254 • Views: 522 Neu: openPR EXKLUSIV 100,- Euro
2	[nicht benutzt]
3	Anhänger Multiplikator freiwilliger Helfer, Vernetzer Fundraiser Wissenslieferant Ideengeber Kritiker Betroffener der Stakeholder, der partizipiert dialogisch partizipativ Netzwerken Webseite Kommunikationsbereich Nutzen informieren kommunizieren vermarkten Fundraising Diensten online Campaigning Instrumente extra Haushaltsposten Vollzeitstellen Evaluation Strategie Fazit digitale Mentoren aus der Bürgergesellschaft "Der Schlüssel zum Erfolg der [und 525 zusätzliche Zeichen]
4	Herzlich willkommen beim MUT-Unternehmerinnen-Netzwerk Jahresprogramm 2009 - Einladungskarte Unsere Treffen sind jeweils am dritten Dienstag im Monat ab 19.00 Uhr. Die openMUT-Treffen finden im Rokoko, Thüngersheimer Straße 5, Veitshöchheim statt. Unsere Vorträge sind im ASB-Heim, Felix-Freudenberger-Haus, Mittlerer Greinbergweg 2 in Würzburg (am Greinbergknoten, Abfahrt Aumühle). Unsere aktuellen Veranstaltungstermine und Themen finden Sie hier .
5	eine Designerin, eine Rechtsanwältin, eine Floristin und eine Kosmetikerin Talk & Info am 20.10.2009: Clever Energie tanken für den Job
6	Mitmachen! Machen Sie mit und werden Sie Mitglied unseres Netzwerkes! Mitgliedschaft Hier können Sie sich registrieren. PETEK PETEK
7	[nicht benutzt]
8	Business and Professional Women - Netzwerk - Know-How - Engagement Wiedegründung im Jahre 1951 Überregionale Termine 2009 24.-26.04. BPW-Germany Frühjahrstagung 04. - 06.09. 13th BPW European Congress 30.10. - 01.11. BPW-Germany Herbsttagung
9	BPW GERMANY AKTIVITÄTEN AKTUELLES BPW INTERNATIONAL BPW SHOP BPW INTERN (Mitgliederbereich) Username: Passwort: Business and Professional Women Germany e.V BPW International Triennium Theme "Power to Make a Difference" 2009 - through Leadership 2010 - through Action 2011 - through Advocacy Pressemitteilungen
10	[nicht benutzt]

### Ihr Inhalt

29.07.09 - 19.00 Uhr AKTIV5 Netzwerktreffen bei AGENCY-5 17.9, 19.00 Uhr INFOTALK 19.9., 9.00 - 16.00 Uhr WANDER-Coaching TRENDS und ZUKUNFTSFORSCHUNG Radiointerview mit Matthias Horx MARKETING und WERBUNG NEUE SELBSTHILFEGRUPPE "Gefühlte Sicherheit" Jenseits der Gier Was würde Google tun? Zukunftstrend Empfehlungsmarketing Angebote/Gesuche zu Räumlichkeiten, Büro-, Laden-, Praxisgemeinschaft! Kooperationsanfragen oder -Angebot - Tipps und Treffpunkte zum Abtanzen! Fahrgemeinschaften oder gemeinsame Aktionen! BRANCHENVERZEICHNIS AKTIV5! AKTIV5 auf Stammtisch 8. Juni "Märchendeutung" mit Ursula Lux

**Ihr Inhalt**

Stammtisch für Frauen mit Unternehmergeist am 5. Mai - Klangschalenmeditation mit Isabella Wild: Netzwerktalk  
 AKTIV5 am 20. Mai 2009: Sonderaktion Kombi-Anzeige! AGENCY-5 - Wir erstellen Internetseiten - pflegeleicht Qigong  
 für's Business für Frauen und Männer 19.00 Uhr bei AGENCY-5 AKTIV5 Netzwerktreffen Infotalk über den Dächern von  
 Würzburg Infotalk über den Dächern von Würzburg

**Empfehlung für Ihren fett geschriebenen Webseitentext**

**Suchbegriff: "persönliche vernetzung"**

	Konkurrenten	Ihre Site	Empfehlung	
Anzahl der Suchbegriffe:	alle 0	0	OK	OK
Suchbegriff-Dichte:	alle 0%	0%	OK	OK

**Suchbegriff: "persönliche"**

	Konkurrenten	Ihre Site	Empfehlung	
Anzahl der Suchbegriffe:	alle 0	0	OK	OK
Suchbegriff-Dichte:	alle 0%	0%	OK	OK

**Suchbegriff: "vernetzung"**

	Konkurrenten	Ihre Site	Empfehlung	
Anzahl der Suchbegriffe:	alle 0	0	OK	OK
Suchbegriff-Dichte:	alle 0%	0%	OK	OK

**Suchbegriffe "persönliche" oder "vernetzung"**

	Konkurrenten	Ihre Site	Empfehlung	
Anzahl der Suchbegriffe:	alle 0	0	OK	OK
Suchbegriff-Dichte:	alle 0%	0%	OK	OK

## Anzahl der Besucher einer Website

### Wichtig

Suchmaschinen können Website-Nutzungsdaten zu Rate ziehen, zum Beispiel die Anzahl der Besucher Ihrer Website, um festzustellen, ob Ihre Website seriös ist und beliebte Inhalte bereitstellt. Der Alexa.com-Traffic-Rank basiert auf Nutzungsdaten von Millionen von Alexa-Toolbar-Anwendern in den letzten drei Monaten und ist eine kombinierte Maßeinheit von Seitenabrufen und Anzahl Website-Besuchern.

### Alexa.com Traffic-Rank-Ergebnisse (je niedriger, desto besser)

	URL	Alexa Traffic Rank
Ihre Site	<a href="http://www.aktiv5.de/">http://www.aktiv5.de/</a>	Rang Nr. 9.091.837
1	<a href="http://www.openpr.de/news/229254/Persoenliche-Verne-tzung-als-Erfolgsfaktor-der-Zukunft-XING-Workshops-ir-Allgaeu.html">http://www.openpr.de/news/229254/Persoenliche-Verne-tzung-als-Erfolgsfaktor-der-Zukunft-XING-Workshops-ir-Allgaeu.html</a>	Rang Nr. 5.095 (meisten Besucher der Wettbewerber)
2	<a href="http://www.frauen-kluengeln.de/">http://www.frauen-kluengeln.de/</a>	Rang Nr. 4.372.750
3	<a href="http://blog.nonprofits-vernetzt.de/">http://blog.nonprofits-vernetzt.de/</a>	Rang Nr. 1.057.846
4	<a href="http://www.mut-netzwerk.de/">http://www.mut-netzwerk.de/</a>	Rang Nr. 17.162.068
5	<a href="http://www.fkw-sw.de/">http://www.fkw-sw.de/</a>	n. v.
6	<a href="http://www.petekweb.de/">http://www.petekweb.de/</a>	Rang Nr. 4.377.233
7	<a href="http://www.unternehmerinnen-krefeld.de/">http://www.unternehmerinnen-krefeld.de/</a>	Rang Nr. 18.526.128 (wenigsten Besucher der Wettbewerber)
8	<a href="http://www.bpw-karlsruhe.de/">http://www.bpw-karlsruhe.de/</a>	Rang Nr. 7.260.521
9	<a href="http://www.bpw-germany.de/">http://www.bpw-germany.de/</a>	Rang Nr. 2.313.089
10	<a href="http://www.kubiss.de/">http://www.kubiss.de/</a>	Rang Nr. 185.203
Spanne		5.095 bis 18.526.128 (Durchschnitt: Platz 6.139.992)

### Empfehlung für die Anzahl der Besucher Ihrer Website

Ihre Website [www.aktiv5.de](http://www.aktiv5.de) scheint nicht viele Besucher anzuziehen, weil der Traffic Rank über 100.000 liegt, und sie weniger Besucher als der Durchschnitt der Wettbewerber-Sites anzieht. Das könnte unvorteilhaft für Ihre Platzierungen bei Google.de (Das Web) sein.



## Suchbegriff-Gebrauch in Linktexten derselben Domain

### Mäßig wichtig

Link-Texte sind Wörter und Sätze, die für Links verwendet werden. Link-Texte zur selben Domain sind Link-Texte von Links, die zu einer Webseite auf derselben Domain verweisen. Dieses Kapitel versucht herauszufinden, ob Google.de (Das Web) Suchbegriffe in Link-Texten zur selben Domain berücksichtigt.

Beispiel: Das HTML-Tag `<a href="kontakt.htm">Kontaktinformationen</a>` enthält den Link-Text "Kontaktinformationen", der zur selben Domain verweist.

### Ihr Inhalt

Nr.	Linktext derselben Domain	Link-URL
1.	HOME	/856/home.html
2.	HOME	/856/home.html
3.	Stammtisch	/3996/Stammtisch.html
4.	Veranstaltungstipps	/812/veranstaltungstipps.html
5.	PinWand	/4361/pinwand.html
6.	BRANCHENVERZEICHNIS	/3414/BRANCHEN.html
7.	TIPPS	/5325/tipps.html
8.	THEMEN	/5326/themen.html
9.	WAS IST?	/5350/was_ist_.html
10.	Was ist AKTIV5?	/4895/Was_ist_AKTIV5_.html
11.	Netzwerk	/5346/netzwerk.html
12.	Marketing	/5348/marketing.html
13.	Benefiz	/4833/Benefiz.html
14.	Passwort vergessen?	/index.asp?cid=5126
15.	WANDER-Coaching	../Dokumente/53/Wandercoaching09_09.pdf
16.	Münnerstadt	../Dokumente/53/Wandercoaching09_09.pdf
17.	Radiointerview mit Matthias Horx	../5326/themen.html
18.	Förster & Kreuz - Das Manifest	../5326/themen.html
19.	Frauen mit Krebs oder familiärem Krebsrisiko	../5326/themen.html
20.	Unsere Pinwand wartet auf eure Informationen:	../4361/PinWand.html
21.	Mehr Infos zu AKTIV5	../4895/Was_ist_AKTIV5_.html
22.	Anmeldungformular - bitte hier klicken	../Dokumente/53/ANMELDUNG_BV.pdf
23.	[leer]	../Dokumente/53/Newsletter0209_Download.pdf
24.	Newsletter	../Dokumente/53/Newsletter0209_Download.pdf
25.	Anzeigenpreise hier klicken	../Dokumente/53/Anzeigenpreise2009.pdf
26.	... mehr	/index.asp?cid=1370&id=292
27.	... mehr	/index.asp?cid=1370&id=268

**Ihr Inhalt**

Nr.	Linktext derselben Domain	Link-URL
28.	... mehr	/index.asp?cid=1370&id=260
29.	... mehr	/index.asp?cid=1370&id=303
30.	Anmeldung und Informationen	/../Dokumente/53/Wandercoaching09_09.pdf
31.	... mehr	/index.asp?cid=1370&id=280
32.	... mehr	/index.asp?cid=1370&id=304
33.	... mehr	/index.asp?cid=1370&id=289
34.	... mehr	/index.asp?cid=1370&id=297
35.	Kontakt	/3983/Kontakt.html
36.	Impressum	/816/Impressum.html

**Empfehlung für Ihre Linktexte derselben Domain**

**Suchbegriff: "persönliche vernetzung"**

	Konkurrenten	Ihre Site	Empfehlung	
Anzahl der Suchbegriffe:	alle 0	0	OK	OK
Suchbegriff-Dichte:	alle 0%	0%	OK	OK

**Suchbegriff: "persönliche"**

	Konkurrenten	Ihre Site	Empfehlung	
Anzahl der Suchbegriffe:	0 bis 1	0	Sie könnten den Suchbegriff "persönliche" mindestens einmal verwenden, aber dies ist Ihnen freigestellt.	<
Suchbegriff-Dichte:	0% bis 1%	0%	Sie könnten die Suchbegriff-Dichte für den Suchbegriff "persönliche" erhöhen, aber das ist nicht unbedingt nötig.	<

**Suchbegriff: "vernetzung"**

	Konkurrenten	Ihre Site	Empfehlung	
Anzahl der Suchbegriffe:	alle 0	0	OK	OK
Suchbegriff-Dichte:	alle 0%	0%	OK	OK

**Suchbegriffe "persönliche" oder "vernetzung"**

	Konkurrenten	Ihre Site	Empfehlung	
Anzahl der Suchbegriffe:	0 bis 1	0	Sie könnten eines der Suchbegriffe "persönliche" oder "vernetzung" mindestens einmal einsetzen, aber das ist nicht unbedingt nötig.	<
Suchbegriff-Dichte:	0% bis 0%	0%	Sie könnten die Suchbegriff-Dichte für die Suchbegriffe "persönliche" oder "vernetzung" erhöhen, aber das ist nicht unbedingt nötig.	<

## Suchbegriff-Gebrauch in den ausgehenden Linktexten

### Mäßig wichtig

Linktexte sind Wörter und Sätze, die für Links verwendet werden. Ausgehende Linktexte sind die Texte zwischen den <a>...</a>-Tags, wenn das <a>-Tag zu einer Webseite einer anderen Domain verweist. Dieses Kapitel untersucht, ob Google.de (Das Web) Suchbegriffen in ausgehenden Linktexten besondere Bedeutung beimisst.

Beispiel: Das HTML-Tag <a href="http://www.nicht-ihre-website.com/impressum.htm">Impressum der Website</a> enthält den ausgehenden Linktext "Impressum der Website".

### Ihr Inhalt

Nr.	Ausgehender Linktext	Link-URL
1.	JETZT! Die Kraft der Gegenwart Eckart Tolle	<a href="http://www.amazon.de/exec/obidos/ASIN/3933496535/interaactive01301-21">http://www.amazon.de/exec/obidos/ASIN/3933496535/interaactive01301-21</a>
2.	Das Pinguin-Prinzip: Wie Veränderung zum Erfolg führt von John Kotter und Holger Rathgeber	<a href="http://www.amazon.de/s/ref=nb_ss_b_1_7?__mk_de_DE=%C5M%C5Z%D5%D1&amp;url=search-alias%3Dstripbooks&amp;field-keywords=pinguin+prinzip&amp;srefix=Pinguin">http://www.amazon.de/s/ref=nb_ss_b_1_7?__mk_de_DE=%C5M%C5Z%D5%D1&amp;url=search-alias%3Dstripbooks&amp;field-keywords=pinguin+prinzip&amp;srefix=Pinguin</a>
3.	<a href="http://www.fuer-sie.de/partnerschaft/auszeit.html">http://www.fuer-sie.de/partnerschaft/auszeit.html</a>	<a href="http://www.fuer-sie.de/partnerschaft/auszeit.html">http://www.fuer-sie.de/partnerschaft/auszeit.html</a>
4.	<a href="http://www.fuer-sie.de/partnerschaft/auszeit/typischweiblich.html">http://www.fuer-sie.de/partnerschaft/auszeit/typischweiblich.html</a>	<a href="http://www.fuer-sie.de/partnerschaft/auszeit/typischweiblich.html">http://www.fuer-sie.de/partnerschaft/auszeit/typischweiblich.html</a>
5.	<a href="http://www.reiseganz.de">www.reiseganz.de</a>	<a href="http://www.reiseganz.de">http://www.reiseganz.de</a>
6.	<a href="http://www.youtube.de">www.youtube.de</a>	<a href="http://www.youtube.de">http://www.youtube.de</a>
7.	<a href="http://www.youtube.com/watch?v=9jlaeUOvDIQ">http://www.youtube.com/watch?v=9jlaeUOvDIQ</a>	<a href="http://www.youtube.com/watch?v=9jlaeUOvDIQ">http://www.youtube.com/watch?v=9jlaeUOvDIQ</a>
8.	<a href="http://www.youtube.com/watch?v=RosOCv0tWol&amp;NR=1">http://www.youtube.com/watch?v=RosOCv0tWol&amp;NR=1</a>	<a href="http://www.youtube.com/watch?v=RosOCv0tWol&amp;NR=1">http://www.youtube.com/watch?v=RosOCv0tWol&amp;NR=1</a>
9.	<a href="http://www.youtube.com/watch?v=oL4yX-sPL6Y&amp;feature=channel_page">http://www.youtube.com/watch?v=oL4yX-sPL6Y&amp;feature=channel_page</a>	<a href="http://www.youtube.com/watch?v=oL4yX-sPL6Y&amp;feature=channel_page">http://www.youtube.com/watch?v=oL4yX-sPL6Y&amp;feature=channel_page</a>
10.	<a href="http://www.reiseganz.de">www.reiseganz.de</a>	<a href="http://www.reiseganz.de">http://www.reiseganz.de</a>
11.	AGENCY-5 - Wir erstellen Internetseiten - pflegeleicht	<a href="http://www.agency-5.de">http://www.agency-5.de</a>
12.	<a href="http://www.mezzo-volldazwischen.de/">http://www.mezzo-volldazwischen.de/</a>	<a href="http://www.mezzo-volldazwischen.de/">http://www.mezzo-volldazwischen.de/</a>
13.	<a href="http://www.totalpraise.de">www.totalpraise.de</a>	<a href="http://www.totalpraise.de">http://www.totalpraise.de</a>

### Empfehlung für Ihre ausgehenden Linktexte

#### Suchbegriff: "persönliche vernetzung"

	Konkurrenten	Ihre Site	Empfehlung	
Anzahl der Suchbegriffe:	alle 0	0	OK	OK
Suchbegriff-Dichte:	alle 0%	0%	OK	OK

#### Suchbegriff: "persönliche"

	Konkurrenten	Ihre Site	Empfehlung	
--	--------------	-----------	------------	--

**Empfehlung für Ihre ausgehenden Linktexte**

**Suchbegriff: "persönliche vernetzung"**

Anzahl der Suchbegriffe:	0 bis 1	0	Sie könnten den Suchbegriff "persönliche" mindestens einmal verwenden, aber dies ist Ihnen freigestellt.	<
Suchbegriff-Dichte:	0% bis 1%	0%	Sie könnten die Suchbegriff-Dichte für den Suchbegriff "persönliche" erhöhen, aber das ist nicht unbedingt nötig.	<

**Suchbegriff: "vernetzung"**

	Konkurrenten	Ihre Site	Empfehlung	
Anzahl der Suchbegriffe:	alle 0	0	OK	OK
Suchbegriff-Dichte:	alle 0%	0%	OK	OK

**Suchbegriffe "persönliche" oder "vernetzung"**

	Konkurrenten	Ihre Site	Empfehlung	
Anzahl der Suchbegriffe:	0 bis 1	0	Sie könnten eines der Suchbegriffe "persönliche" oder "vernetzung" mindestens einmal einsetzen, aber das ist nicht unbedingt nötig.	<
Suchbegriff-Dichte:	0% bis 0%	0%	Sie könnten die Suchbegriff-Dichte für die Suchbegriffe "persönliche" oder "vernetzung" erhöhen, aber das ist nicht unbedingt nötig.	<

## Suchbegriff-Gebrauch in den Link-URLs zur selben Domain

### Mäßig wichtig

Links verbinden eine Webseite mit einer anderen. Links zur selben Domain sind Links in `<a href=>`-Attributen, die zu anderen Seiten derselben Domain verweisen. Dieses Kapitel untersucht, ob Suchbegriffe in Links zur selben Domain wichtig sind für eine gute Platzierung bei Google.de (Das Web).

Beispiel: Das HTML-Tag `<a href="kontakt.htm">Kontaktinformation</a>` enthält den Link zur Webseite "kontakt.htm" auf derselben Domain.

### Ihr Inhalt

Nr.	Link-URL zur selben Domain	Linktext
1.	856 home [/856/home.html]	HOME
2.	856 home [/856/home.html]	HOME
3.	3996 Stammtisch [/3996/Stammtisch.html]	Stammtisch
4.	812 veranstaltungstipps [/812/veranstaltungstipps.html]	Veranstaltungstipps
5.	4361 pinwand [/4361/pinwand.html]	PinWand
6.	3414 BRANCHEN [/3414/BRANCHEN.html]	BRANCHENVERZEICHNIS
7.	5325 tipps [/5325/tipps.html]	TIPPS
8.	5326 themen [/5326/themen.html]	THEMEN
9.	5350 was ist [/5350/was_ist_.html]	WAS IST?
10.	4895 Was ist AKTIV5 [/4895/Was_ist_AKTIV5_.html]	Was ist AKTIV5?
11.	5346 netzwerk [/5346/netzwerk.html]	Netzwerk
12.	5348 marketing [/5348/marketing.html]	Marketing
13.	4833 Benefiz [/4833/Benefiz.html]	Benefiz
14.	index cid 5126 [/index.asp?cid=5126]	Passwort vergessen?
15.	Dokumente 53 Wandercoaching09 09 [./Dokumente/53/Wandercoaching09_09.pdf]	WANDER-Coaching
16.	Dokumente 53 Wandercoaching09 09 [./Dokumente/53/Wandercoaching09_09.pdf]	Münnerstadt
17.	5326 themen [./5326/themen.html]	Radiointerview mit Matthias Horx
18.	5326 themen [./5326/themen.html]	Förster & Kreuz - Das Manifest
19.	5326 themen [./5326/themen.html]	Frauen mit Krebs oder familiärem Krebsrisiko
20.	4361 PinWand [./4361/PinWand.html]	Unsere Pinwand wartet auf eure Informationen:
21.	4895 Was ist AKTIV5 [./4895/Was_ist_AKTIV5_.html]	Mehr Infos zu AKTIV5
22.	Dokumente 53 ANMELDUNG BV [./Dokumente/53/ANMELDUNG_BV.pdf]	Anmeldungformular - bitte hier klicken
23.	Dokumente 53 Newsletter0209 Download [./Dokumente/53/Newsletter0209_Download.pdf]	[leer]
24.	Dokumente 53 Newsletter0209 Download	Newsletter

**Ihr Inhalt**

Nr.	Link-URL zur selben Domain	Linktext
	[../Dokumente/53/Newsletter0209_Download.pdf]	
25.	Dokumente 53 Anzeigenpreise2009 [../Dokumente/53/Anzeigenpreise2009.pdf]	Anzeigenpreise hier klicken
26.	index cid 1370 id 292 [/index.asp?cid=1370&id=292]	... mehr
27.	index cid 1370 id 268 [/index.asp?cid=1370&id=268]	... mehr
28.	index cid 1370 id 260 [/index.asp?cid=1370&id=260]	... mehr
29.	index cid 1370 id 303 [/index.asp?cid=1370&id=303]	... mehr
30.	Dokumente 53 Wandercoaching09 09 [../Dokumente/53/Wandercoaching09_09.pdf]	Anmeldung und Informationen
31.	index cid 1370 id 280 [/index.asp?cid=1370&id=280]	... mehr
32.	index cid 1370 id 304 [/index.asp?cid=1370&id=304]	... mehr
33.	index cid 1370 id 289 [/index.asp?cid=1370&id=289]	... mehr
34.	index cid 1370 id 297 [/index.asp?cid=1370&id=297]	... mehr
35.	3983 Kontakt [/3983/Kontakt.html]	Kontakt
36.	816 Impressum [/816/Impressum.html]	Impressum

**Empfehlung für Ihre Link-URLs zur selben Domain**

**Suchbegriff: "persönliche vernetzung"**

	Konkurrenten	Ihre Site	Empfehlung	
Anzahl der Suchbegriffe:	alle 0	0	OK	OK
Suchbegriff-Dichte:	alle 0%	0%	OK	OK

**Suchbegriff: "persönliche"**

	Konkurrenten	Ihre Site	Empfehlung	
Anzahl der Suchbegriffe:	0 bis 1	0	Sie könnten den Suchbegriff "persönliche" mindestens einmal verwenden, aber dies ist Ihnen freigestellt.	<
Suchbegriff-Dichte:	0% bis 0%	0%	Sie könnten die Suchbegriff-Dichte für den Suchbegriff "persönliche" erhöhen, aber das ist nicht unbedingt nötig.	<

**Suchbegriff: "vernetzung"**

	Konkurrenten	Ihre Site	Empfehlung	
Anzahl der Suchbegriffe:	0 bis 4	0	Sie könnten den Suchbegriff "vernetzung" mindestens einmal verwenden, aber dies ist Ihnen freigestellt.	<
Suchbegriff-Dichte:	0% bis 1%	0%	Sie könnten die Suchbegriff-Dichte für den Suchbegriff "vernetzung" erhöhen, aber das ist nicht unbedingt nötig.	<

**Suchbegriffe "persönliche" oder "vernetzung"**

	Konkurrenten	Ihre Site	Empfehlung	
Anzahl der Suchbegriffe:	0 bis 5	0	Sie könnten eines der Suchbegriffe "persönliche" oder "vernetzung" mindestens einmal einsetzen, aber das ist nicht unbedingt nötig.	<

**Empfehlung für Ihre Link-URLs zur selben Domain****Suchbegriff: "persönliche vernetzung"**

Suchbegriff-Dichte:	0% bis 1%	0%	Sie könnten die Suchbegriff-Dichte für die Suchbegriffe "persönliche" oder "vernetzung" erhöhen, aber das ist nicht unbedingt nötig.	<
---------------------	-----------	----	--	---

## Suchbegriff-Gebrauch in den ausgehenden Link-URLs

### Mäßig wichtig

Links verbinden eine Webseite mit einer anderen. Ausgehende Links sind Links, die zu Webseiten anderer Domains verweisen. Dieses Kapitel untersucht, ob Suchbegriffe in ausgehenden Links wichtig sind für eine gute Platzierung bei Google.de (Das Web).

Beispiel: Das HTML-Tag `<a href="http://www.nicht-ihre-domain.de/info.htm">Hier klicken</a>` enthält den ausgehenden Link "www.nicht-ihre-domain.de/info.htm".

### Ihr Inhalt

Nr.	Ausgehende Link-URL	Linktext
1.	www amazon exec obidos ASIN 3933496535 interactive01301 21 [http://www.amazon.de/exec/obidos/ASIN/3933496535/interactive01301-21]	JETZT! Die Kraft der Gegenwart Eckart Tolle
2.	www amazon s ref nb ss b 1 7 mk de DE C5M C5Z D5 D1 amp url search alias 3Dstripbooks amp field keywords pinguin prinzip amp sprefix Pinguin [http://www.amazon.de/s/ref=nb_ss_b_1_7?__mk_de_DE=%C5M%C5Z%D5%D1&url=search-alias%3Dstripbooks&field-keywords=pinguin+prinzip&sprefix=Pinguin]	Das Pinguin-Prinzip: Wie Veränderung zum Erfolg führt von John Kotter und Holger Rathgeber
3.	www fuer sie partnerschaft auszeit [http://www.fuer-sie.de/partnerschaft/auszeit.html]	<a href="http://www.fuer-sie.de/partnerschaft/auszeit.html">http://www.fuer-sie.de/partnerschaft/auszeit.html</a>
4.	www fuer sie partnerschaft auszeit typischweiblich [http://www.fuer-sie.de/partnerschaft/auszeit/typischweiblich.html]	<a href="http://www.fuer-sie.de/partnerschaft/auszeit/typischweiblich.html">http://www.fuer-sie.de/partnerschaft/auszeit/typischweiblich.html</a>
5.	www reiseganz [http://www.reiseganz.de]	<a href="http://www.reiseganz.de">www.reiseganz.de</a>
6.	www youtube [http://www.youtube.de]	<a href="http://www.youtube.de">www.youtube.de</a>
7.	www youtube watch v 9jlaeUOvDIQ [http://www.youtube.com/watch?v=9jlaeUOvDIQ]	<a href="http://www.youtube.com/watch?v=9jlaeUOvDIQ">http://www.youtube.com/watch?v=9jlaeUOvDIQ</a>
8.	www youtube watch v RosOCv0tWol amp NR 1 [http://www.youtube.com/watch?v=RosOCv0tWol&NR=1]	<a href="http://www.youtube.com/watch?v=RosOCv0tWol&amp;NR=1">http://www.youtube.com/watch?v=RosOCv0tWol&amp;NR=1</a>
9.	www youtube watch v oL4yX sPL6Y amp feature channel page [http://www.youtube.com/watch?v=oL4yX-sPL6Y&feature=channel_page]	<a href="http://www.youtube.com/watch?v=oL4yX-sPL6Y&amp;feature=channel_page">http://www.youtube.com/watch?v=oL4yX-sPL6Y&amp;feature=channel_page</a>
10.	www reiseganz [http://www.reiseganz.de]	<a href="http://www.reiseganz.de">www.reiseganz.de</a>
11.	www agency 5 [http://www.agency-5.de]	AGENCY-5 - Wir erstellen Internetseiten - pflegeleicht
12.	www mezzo volldazwischen [http://www.mezzo-volldazwischen.de/]	<a href="http://www.mezzo-volldazwischen.de/">http://www.mezzo-volldazwischen.de/</a>
13.	www totalpraise [http://www.totalpraise.de]	<a href="http://www.totalpraise.de">www.totalpraise.de</a>

**Empfehlung für Ihre ausgehenden Link-URLs**

**Suchbegriff: "persönliche vernetzung"**

	Konkurrenten	Ihre Site	Empfehlung	
Anzahl der Suchbegriffe:	alle 0	0	OK	OK
Suchbegriff-Dichte:	alle 0%	0%	OK	OK

**Suchbegriff: "persönliche"**

	Konkurrenten	Ihre Site	Empfehlung	
Anzahl der Suchbegriffe:	alle 0	0	OK	OK
Suchbegriff-Dichte:	alle 0%	0%	OK	OK

**Suchbegriff: "vernetzung"**

	Konkurrenten	Ihre Site	Empfehlung	
Anzahl der Suchbegriffe:	0 bis 23	0	Sie könnten den Suchbegriff "vernetzung" mindestens einmal verwenden, aber dies ist Ihnen freigestellt.	<
Suchbegriff-Dichte:	0% bis 4%	0%	Sie könnten die Suchbegriff-Dichte für den Suchbegriff "vernetzung" erhöhen, aber das ist nicht unbedingt nötig.	<

**Suchbegriffe "persönliche" oder "vernetzung"**

	Konkurrenten	Ihre Site	Empfehlung	
Anzahl der Suchbegriffe:	0 bis 23	0	Sie könnten eines der Suchbegriffe "persönliche" oder "vernetzung" mindestens einmal einsetzen, aber das ist nicht unbedingt nötig.	<
Suchbegriff-Dichte:	0% bis 2%	0%	Sie könnten die Suchbegriff-Dichte für die Suchbegriffe "persönliche" oder "vernetzung" erhöhen, aber das ist nicht unbedingt nötig.	<

# Suchbegriff-Gebrauch in der Meta-Description

## Mäßig wichtig

Das Meta-Description-Tag ermöglicht Ihnen, Ihre Webseite zu beschreiben. Dieses Kapitel versucht herauszufinden, ob Google.de (Das Web) das Meta-Description-Tag berücksichtigt. Einige Suchmaschinen zeigen den Text des Meta-Description-Tags in ihren Suchergebnissen an.

Beispiel: <meta name="description" content="Dieser Satz beschreibt den Inhalt Ihrer Website.">

Auch wenn das Meta-Description-Tag nicht wichtig für Platzierungserfolge sein sollte, sollten Sie es dennoch einsetzen, um sicherzustellen, dass Ihre Website mit einer attraktiven Beschreibung in den Suchergebnissen erscheint.

### Inhalte der anderen Webseiten

Platz	Suchbegriff-Gebrauch in der Meta-Description
1	Pressemitteilung von evari Beratung mit K p fchen Pers nliche <b>Vernetzung</b> als Erfolgsfaktor der Zukunft XING Workshops im Allg u
2	[nicht benutzt]
3	Stakeholder-Management und Web 2.0 für gemeinnützige Organisationen
4	Das MUT-Unternehmerinnen-Netzwerk ist ein Treffpunkt für Unternehmerinnen aus den unterschiedlichsten Branchen im Raum Würzburg.
5	[nicht benutzt]
6	PETEKweb ist das bundesweite Business-Netzwerk für Unternehmerinnen und Führungsfrauen mit Migrationsgeschichte.
7	[nicht benutzt]
8	[nicht benutzt]
9	[nicht benutzt]
10	Kubiss.de: Der Kultur- und Bildungsserver für den Großraum Nürnberg. Aktuelle Veranstaltungen in Nürnberg, Fürth, Erlangen, Schwabach.

### Ihr Inhalt

[nicht benutzt]

### Empfehlung für Ihre Meta-Beschreibung

#### Suchbegriff: "persönliche vernetzung"

	Konkurrenten	Ihre Site	Empfehlung	
Anzahl der Suchbegriffe:	alle 0	0	Obwohl keine der anderen Webseiten den Suchbegriff einsetzen, ist es üblicherweise ratsam, ihn hinzuzufügen.	<
Suchbegriff-Dichte:	alle 0%	0%	Obwohl keine der anderen Webseiten den Suchbegriff einsetzen, ist es üblicherweise ratsam, ihn hinzuzufügen.	<

#### Suchbegriff: "persönliche"

**Empfehlung für Ihre Meta-Beschreibung****Suchbegriff: "persönliche vernetzung"**

	Konkurrenten	Ihre Site	Empfehlung	
Anzahl der Suchbegriffe:	alle 0	0	Obwohl keine der anderen Webseiten den Suchbegriff einsetzen, ist es üblicherweise ratsam, ihn hinzuzufügen.	<
Suchbegriff-Dichte:	alle 0%	0%	Obwohl keine der anderen Webseiten den Suchbegriff einsetzen, ist es üblicherweise ratsam, ihn hinzuzufügen.	<

**Suchbegriff: "vernetzung"**

	Konkurrenten	Ihre Site	Empfehlung	
Anzahl der Suchbegriffe:	0 bis 1	0	Sie sollten den Suchbegriff "vernetzung" mindestens einmal verwenden.	<<
Suchbegriff-Dichte:	0% bis 5%	0%	Sie sollten die Suchbegriff-Dichte für den Suchbegriff "vernetzung" erhöhen.	<<

**Suchbegriffe "persönliche" oder "vernetzung"**

	Konkurrenten	Ihre Site	Empfehlung	
Anzahl der Suchbegriffe:	0 bis 1	0	Verwenden Sie eines der Keywords "persönliche" oder "vernetzung" mindestens einmal.	<<
Suchbegriff-Dichte:	0% bis 3%	0%	Sie sollten die Suchbegriff-Dichte für die Suchbegriffe "persönliche" oder "vernetzung" erhöhen.	<<

## Anzahl der Schrägstriche in der URL

Mäßig wichtig

Die Anzahl der Schrägstriche (/) in der URL gibt die Position einer Webseite in der Website-Hierarchie an. Wenn die URL viele Schrägstriche enthält, also in einem Unter-Unterverzeichnis platziert ist, dann erscheint die Webseite als nicht so wichtig wie die anderen Seiten.

Anzahl der Schrägstriche											
Ihre Site	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	Spanne
0	2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0 bis 2

**Empfehlung für die Anzahl der Schrägstriche in Ihrer Website-URL**

Die URL [www.aktiv5.de](http://www.aktiv5.de) enthält nicht mehr oder weniger Schrägstriche als die bestplatzierten Seiten. Das bedeutet, dass Sie nicht die Anzahl der Schrägstriche in Ihrer URL ändern müssen. OK

## HTML-Gültigkeitsprüfung einer Webseite nach W3C-Standard

### Weniger wichtig

Webseiten sind in speziellen Sprachen wie HTML und CSS geschrieben. Wie jede Sprache verändern sich auch HTML und CSS permanent. Das World Wide Web Consortium (W3C) ist das offizielle Gremium, das bestimmt, was gültiges HTML/CSS ist und was nicht. Suchmaschinen folgen dem HTML-/CSS-Standard. Wenn Fehler in den HTML-/CSS-Quelltexten Ihrer Webseite vorkommen, könnten Suchmaschinen möglicherweise Ihre Webseite nicht komplett lesen.

### Gültigkeitsprüfungs-Ergebnisse

	Gültigkeit
HTML:	363 Fehler, nicht gültig <a href="http://validator.w3.org/check?uri=http://www.aktiv5.de/">http://validator.w3.org/check?uri=http://www.aktiv5.de/</a>
CSS:	keine Fehler, gültig <a href="http://jigsaw.w3.org/css-validator/validator?uri=http://www.aktiv5.de/">http://jigsaw.w3.org/css-validator/validator?uri=http://www.aktiv5.de/</a>

### Empfehlung bezüglich der Gültigkeit Ihrer Website

Die HTML-Gültigkeitsprüfung Ihrer Webseite [www.aktiv5.de](http://www.aktiv5.de) schlug fehl. Das bedeutet, dass Google.de (Das Web) Ihre Webseite möglicherweise nicht lesen kann. Sie sollten daher alle HTML-Fehler sofort beheben.



# Lesbarkeitsgrad einer Webseite

## Weniger wichtig

Der Flesch-Reading-Ease-Lesbarkeitsindex ist ein amtlicher Standard in den USA, um festzustellen, ob ein Text leicht verständlich ist. Er misst die ungefähre Anzahl der Schuljahre, die benötigt wird, um einen Webseiten-Text zu verstehen. Höhere Punktzahlen deuten auf einen leichter verständlichen Text hin, und niedrigere Punktzahlen deuten auf schwerer zu verstehende Texte hin. Punktzahlen von Texten in verschiedenen Sprachen sind nicht vergleichbar.

### Lesbarkeits-Ergebnisse

**Flesch Reading Ease Punktzahl (0-100, eine höhere Punktzahl steht für einen verständlicheren Text)**

Ihre Site	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	Spanne
25	13	n. v.	6	9	19	13	n. v.	27	66	2	2 bis 66

**Flesch-Kincaid-Lesbarkeitsindex (gibt die Anzahl der Schuljahre an, die benötigt werden, um den Text zu verstehen)**

Ihre Site	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	Spanne
12	16	n. v.	18	15	13	15	n. v.	14	5	15	5 bis 18

### Empfehlung für die Lesbarkeit Ihrer Website

Die Flesch-Reading-Ease-Punktzahl Ihrer Webseite [www.aktiv5.de](http://www.aktiv5.de) ist 25. Eine Punktzahl zwischen 60 und 80 gilt als optimal. Das Ergebnis bedeutet, dass der Text Ihrer Webseite schwer verständlich ist. Allerdings ist die Punktzahl nur für englischsprachige Texte aussagekräftig.

Wenn Sie Ihre Punktzahl verbessern wollen, dann teilen Sie lange Sätze in kürzere auf, und verwenden Sie kürzere Wörter. Stellen Sie außerdem sicher, dass Sie alle Sätze mit einem Punkt beenden (oder Fragezeichen, Ausrufezeichen, Ellipse). Zwischen jedem Wort und nach jedem Satzzeichen sollte genau ein Leerzeichen stehen.



# Suchbegriff-Gebrauch in den Meta-Keywords

## Weniger wichtig

Das Meta-Keywords-Tag ermöglicht Ihnen zu definieren, welche Suchbegriffe Ihrer Meinung nach wichtig für Ihre Webseite sind. Es sollte zwischen den <head>...</head>-Tags im HTML-Quelltext Ihrer Webseite hinzugefügt werden. Dieses Kapitel versucht herauszufinden, ob Google.de (Das Web) Suchbegriffen im Meta-Keywords-Tag Relevanz beimisst.

Beispiel: <meta name="keywords" content="suchbegriff, noch ein suchbegriff">

### Inhalte der anderen Webseiten

Platz	Suchbegriff-Gebrauch in den Meta-Keywords
1	XING, Richter, Evelyn, Allgäu, <b>persönlichen</b> , jemanden, gewinnt, evari, Vorteil, Verknüpfung, Region, Netzwerk, Mitglieder, Mitglied, Marketingberaterin, Kontakte, Gruppen, Erfolgsfaktor, örtlichen, Überblick, zielgerichteten
2	[nicht benutzt]
3	[nicht benutzt]
4	[nicht benutzt]
5	[nicht benutzt]
6	petekweb, petek, netzwerk, migration, migrationshintergrund, migrationsgeschichte, unternehmerin´, unternehmerinnen, fürungsfrauen, fürunhskräfte
7	[nicht benutzt]
8	Frauennetzwerk Businessclub Frauen International Netzwerk Business Professional Women München Bayern Süddeutschland Deutschland Europa
9	[nicht benutzt]
10	Kultur Nürnberg, Bildung Nürnberg, Kulturserver Nürnberg, Bildungsserver Nürnberg, Veranstaltung Nürnberg

### Ihr Inhalt

[nicht benutzt]

### Empfehlung für Ihre Meta-Keywords

#### Suchbegriff: "persönliche vernetzung"

	Konkurrenten	Ihre Site	Empfehlung	
Anzahl der Suchbegriffe:	alle 0	0	OK	OK
Suchbegriff-Dichte:	alle 0%	0%	OK	OK

#### Suchbegriff: "persönliche"

	Konkurrenten	Ihre Site	Empfehlung	
Anzahl der Suchbegriffe:	0 bis 1	0	Sie könnten den Suchbegriff "persönliche" mindestens einmal verwenden, aber dies ist Ihnen freigestellt.	<
Suchbegriff-Dichte:	0% bis 5%	0%	Sie könnten die Suchbegriff-Dichte für den Suchbegriff "persönliche" erhöhen, aber das ist nicht unbedingt nötig.	<

**Empfehlung für Ihre Meta-Keywords**

**Suchbegriff: "persönliche vernetzung"**

**Suchbegriff: "vernetzung"**

	Konkurrenten	Ihre Site	Empfehlung	
Anzahl der Suchbegriffe:	alle 0	0	OK	OK
Suchbegriff-Dichte:	alle 0%	0%	OK	OK

**Suchbegriffe "persönliche" oder "vernetzung"**

	Konkurrenten	Ihre Site	Empfehlung	
Anzahl der Suchbegriffe:	0 bis 1	0	Sie könnten eines der Suchbegriffe "persönliche" oder "vernetzung" mindestens einmal einsetzen, aber das ist nicht unbedingt nötig.	<
Suchbegriff-Dichte:	0% bis 2%	0%	Sie könnten die Suchbegriff-Dichte für die Suchbegriffe "persönliche" oder "vernetzung" erhöhen, aber das ist nicht unbedingt nötig.	<

# Suchbegriff-Gebrauch im ersten Satz des Webseitentextes

Weniger wichtig

Der erste Satz des Body-Textes ist der erste Satz nach dem <body>-Tag im HTML-Quelltext Ihrer Webseite. Einige Suchmaschinen schenken Suchbegriffen mehr Beachtung, wenn Sie im ersten Satz auftreten. Einige benutzen den ersten Satz als Beschreibung Ihrer Webseite auf der Suchergebnisseite.

Beispiel: <body>Das ist der erste Satz. Dieser Satz ist nicht der erste Satz.

## Inhalte der anderen Webseiten

Platz	Suchbegriff-Gebrauch im ersten Satz des Webseitentextes
1	Recherche
2	Anni Hausladen Business-Einzel-Coaching Klüngelphilosophie / Networking Das Buch Workshops/Vorträge Klüngeln/Networking Sugaring-Up Business-Strategien Typisch Small-Talk Small-Talk-Dinner Die ersten 100 Tage Termine Referenzen Klüngel-Service Klüngel-Spaß Kontakt/Banner Startseite Mongolei Fotos © Anni Hausladen, Klüngeln & Co., Köln 2009, Impressum , Sitemap , Datenschutzerklärung , <a href="http://www.frauen-kluengeln.de">www.frauen-kluengeln.de</a>
3	Zum Hauptinhalt Startseite Über das Weblog Über die Autorin Blog-Anleitung Brigitte Reiser auf Twitter Diskurs über Nonprofits: die NPO-Blogparade Haftungsausschluss Impressum Ressourcen für NPOs - Infos und Tipps Nonprofits-vernetzt.de Stakeholder-Management und Web 2.0 für gemeinnützige Organisationen Seiten Über das Weblog Über die Autorin Blog-Anleitung Brigitte Reiser auf Twitter Diskurs über Nonprofits: die NPO-Blogparade Haftungsausschluss [und 131 zusätzliche Zeichen]
4	Webdesign von Netzwerk Online
5	Was haben wohl eine Designerin, eine Rechtsanwältin, eine Floristin und eine Kosmetikerin gemeinsam?
6	Schließen Mitmachen!
7	[nicht benutzt]
8	Vorstand Clubfrauen Mitgliedschaften Ziele Clubs Baden-Württemberg BPW Germany BPW Europe BPW International Kontakt & Links Mentoring Aktuelles Programm Archiv Projekte lokale AGs nationale AGs internationale AGs Presse Kontakt Impressum Satzung und Mitgliedsantrag Sponsoren Kerzenlichtfeier Equal Pay Day Meile des Ehrenamts 2007 Clubabend mit Magret Mergen Frauenwirtschaftstag Das Instrument Stimme - Sprechen Sie stimmig?
9	Home   Impressum   Sitemap   Kontakt   zu den Clubs   Suche
10	Sie werden nun automatisch zur Kubiss.de Startseite weitergeleitet.

## Ihr Inhalt

HOME HOME Stammtisch Veranstaltungstipps PinWand BRANCHENVERZEICHNIS TIPPS THEMEN WAS IST?

## Empfehlung für den ersten Satz des Webseitentextes

**Suchbegriff: "persönliche vernetzung"**

	Konkurrenten	Ihre Site	Empfehlung	
Anzahl der Suchbegriffe:	alle 0	0	OK	OK
Suchbegriff-Dichte:	alle 0%	0%	OK	OK

**Empfehlung für den ersten Satz des Webseitentextes****Suchbegriff: "persönliche vernetzung"****Suchbegriff: "persönliche"**

	Konkurrenten	Ihre Site	Empfehlung	
Anzahl der Suchbegriffe:	alle 0	0	OK	OK
Suchbegriff-Dichte:	alle 0%	0%	OK	OK

**Suchbegriff: "vernetzung"**

	Konkurrenten	Ihre Site	Empfehlung	
Anzahl der Suchbegriffe:	alle 0	0	OK	OK
Suchbegriff-Dichte:	alle 0%	0%	OK	OK

**Suchbegriffe "persönliche" oder "vernetzung"**

	Konkurrenten	Ihre Site	Empfehlung	
Anzahl der Suchbegriffe:	alle 0	0	OK	OK
Suchbegriff-Dichte:	alle 0%	0%	OK	OK

# Suchbegriff-Gebrauch in HTML-Kommentaren

## Weniger wichtig

Texte in HTML-Kommentaren sind "versteckte Kommentare" im HTML-Quelltext Ihrer Webseite. Sie sind für den Leser Ihrer Webseite nicht sichtbar. Dieses Kapitel versucht herauszufinden, ob Suchbegriffe in HTML-Kommentaren wichtig sind für eine gute Platzierung bei Google.de (Das Web).

Beispiel: <!-- Kommentar mit Suchbegriffen -->

### Ihr Inhalt

Nr.	Text in HTML-Kommentaren
1.	[if IE 5]>< link rel="stylesheet" href="layouts/aktiv5/inc/aktiv-5.ie5.5fix.css" type="text/css" />< ![endif
2.	[if IE]>< link rel="stylesheet" href="layouts/aktiv5/inc/aktiv-5.iefix.css" type="text/css" />< ![endif
3.	< input class="go" type="submit" name="test" value="Go" /
4.	begin scroller
5.	end scroller

### Empfehlung für Ihre HTML-Kommentare

#### Suchbegriff: "persönliche vernetzung"

	Konkurrenten	Ihre Site	Empfehlung	
Anzahl der Suchbegriffe:	alle 0	0	OK	OK
Suchbegriff-Dichte:	alle 0%	0%	OK	OK

#### Suchbegriff: "persönliche"

	Konkurrenten	Ihre Site	Empfehlung	
Anzahl der Suchbegriffe:	alle 0	0	OK	OK
Suchbegriff-Dichte:	alle 0%	0%	OK	OK

#### Suchbegriff: "vernetzung"

	Konkurrenten	Ihre Site	Empfehlung	
Anzahl der Suchbegriffe:	alle 0	0	OK	OK
Suchbegriff-Dichte:	alle 0%	0%	OK	OK

#### Suchbegriffe "persönliche" oder "vernetzung"

	Konkurrenten	Ihre Site	Empfehlung	
Anzahl der Suchbegriffe:	alle 0	0	OK	OK
Suchbegriff-Dichte:	alle 0%	0%	OK	OK

## Suchmaschineneneignung

Dieses Kapitel untersucht die allgemeine Suchmaschinen-Eignung Ihrer Webseite.

### Empfehlung

Suchmaschinen benötigen Text, um Webseiten zu indizieren, um das Thema Ihrer Website zu bestimmen und um eine Website-Zusammenfassung zu generieren. Sie können Texte auf Ihren Bildern oder in einem Flash-Movie nicht lesen. Google empfiehlt das Erstellen einer nützlichen, informationsreichen Website. Das Bereitstellen von frischen, kontinuierlich aktualisierten Inhalten gehört zu den besten Möglichkeiten, sicherzustellen, dass Suchmaschinen Ihre Website regelmäßig besuchen (das gilt natürlich gleichermaßen für Ihre Website-Besucher). Ihre Webseite "www.aktiv5.de" enthält 739 Wörter. Das sollte für Suchmaschinen ausreichend sein.	OK
Einige Suchmaschinen benachteiligen Webseiten, wenn die Suchbegriffe im Meta-Keywords-Tag nicht im Webseitentext (Body-Text) der Webseite vorkommen. Sie setzen das Meta-Keywords-Tag nicht ein, so dass es diesbezüglich keine Probleme mit Suchmaschinen geben kann.	OK
Ihre Webseite benutzt das Meta-Refresh-Tag nicht, daher wird es diesbezüglich keine Probleme mit Suchmaschinen geben.	OK
Ihre Webseite benutzt das Meta-Robots-Tag nicht, daher wird es diesbezüglich keine Probleme mit Suchmaschinen geben.	OK
Ihre Webseite benutzt das Meta-Title-Tag nicht, daher wird es diesbezüglich keine Probleme mit Suchmaschinen geben.	OK
Ihre Webseite setzt keine Dublin-Core-Meta-Tags ein, daher wird es diesbezüglich keine Probleme mit Suchmaschinen geben.	OK
Ihre Webseite verwendet keine Meta-Tags doppelt, daher wird es diesbezüglich keine Probleme mit Suchmaschinen geben.	OK
Ihre Webseite benutzt das <title>-Tag nicht doppelt, daher wird es diesbezüglich keine Probleme mit Suchmaschinen geben.	OK
Einige Suchmaschinen und Verzeichnisse akzeptieren keine Anmeldungen, wenn der Webseitentitel oder die Inhalte der Meta-Tags komplett in Großbuchstaben geschrieben sind. Ihre Webseite benutzt nicht ausschließlich Großbuchstaben in diesen Webseiten-Elementen, daher wird es diesbezüglich keine Probleme mit Suchmaschinen geben.	OK
Der Script-Code in Ihrer Webseite ist 2.640 Zeichen lang. Das erschwert Suchmaschinen, Ihre Webseite zu lesen. Ziehen Sie in Erwägung, den Script-Code in eine externe Datei auszulagern. Sie können dies mit den <script src="meine-scripts.js"></script>-Befehlen erreichen. Die Datei "meine-scripts.js" sollte eine einfache Textdatei sein, die nur Ihren Script-Code ohne HTML-Befehle enthält. Wenn Ihre Webseite dann das nächste Mal von einer Suchmaschine besucht wird, sollte der wichtigere Inhalt Ihrer Webseite weiter oben auf der Seite stehen. Dadurch erreichen Sie auch eine höhere Suchbegriff-Dichte.	<<
Ihre Webseite hat Style-Sheet-Code in einer externen Datei ausgelagert, so dass Sie bereits die Probleme in Verbindung mit Style-Sheets und Suchmaschinen minimiert haben.	OK
Ihre Webseite setzt keine Frames ein, daher wird es diesbezüglich keine Probleme mit Suchmaschinen geben.	OK
Die meisten Suchmaschinen betrachten sehr kleinen Text (zum Beispiel Font-Größe "1") als einen Versuch, die Suchmaschinen auszutricksen. Einige Webmaster haben diese Methode in der Vergangenheit missbraucht, um Ihre Webseite mit dutzenden von Suchbegriffen aufzufüllen, ohne dass menschliche Besucher diesen Text lesen konnten. Ihre Webseite scheint keine zu kleine Schriftgröße einzusetzen, daher sollte es diesbezüglich keine Probleme mit Suchmaschinen geben.	OK
Ihre Webseiten-URL "www.aktiv5.de" deutet nicht auf eine dynamisch erzeugte Webseite hin, daher sollte es diesbezüglich keine Probleme mit Suchmaschinen geben.	OK

**Empfehlung**

Ihre Webseiten-URL "www.aktiv5.de" enthält keine der Sonderzeichen "&", "\$", "%", "?" or "=", so dass es diesbezüglich keine Probleme mit Suchmaschinen geben sollte.

OK

Einige Suchmaschinen und Verzeichnisse platzieren Websites schlechter, wenn Sie kostenlosen Speicherplatz benutzen, oder wenn Websites keinen eigenen Domain-Namen besitzen. Einige Suchmaschinen begrenzen die Zahl der Webseiten, die sie von einer einzigen Domain aufnehmen. Ihre Website scheint nicht bei einem kostenlosen Anbieter von Web-Space untergebracht worden zu sein. Falls doch, sollten Sie sich überlegen, einen eigenen Domain-Namen zu benutzen.

OK

## Kriterien, die Ihre Top-Platzierung verhindern können

Einige Platzierungskriterien können nicht gemessen werden, weil Suchmaschinen nicht alle benötigten Daten preisgeben, oder weil es sehr zeitaufwändig wäre, diese Daten zu messen. Stellen Sie sicher, dass Sie die folgenden Kriterien aufmerksam lesen, weil Sie eine hohe Platzierung für [www.aktiv5.de](http://www.aktiv5.de) bei [Google.de](http://Google.de) (Das Web) verhindern könnten.

### Empfehlung

#### Eingehende Links zu Ihrer Webseite

Sind die Webseiten, die zu Ihrer Webseite verlinken, relevant für den Suchbegriff "persönliche vernetzung"?

Wie schnell erhält Ihre Webseite neue eingehende Links?

Gehören die Websites, die zu Ihrer Webseite verlinken, zum selben Themenbereich?

Seit wann bestehen Links zu Ihrer Webseite?

Ist der Text, der um den Link zu Ihrer Seite platziert ist, relevant für den Suchbegriff "persönliche vernetzung"?

#### Ihre Webseite.htm

Wieviele wichtige Links führen von Ihren anderen Seiten zu Ihrer Webseite?

Verlinkt Ihre Webseite zu hochwertigen, themenähnlichen Webseiten?

Wie oft und wie viele Änderungen nehmen Sie an Ihrer Webseite im Laufe der Zeit vor? Sind Ihre Inhalte aktuell?

Wie oft und wie viele Webseiten fügen Sie zu Ihrer Website hinzu?

Wie lange verbringen Ihre Besucher Zeit auf Ihrer Webseite?

#### Suchmaschinen-Ergebnisseite

Erhalten Ihre Wettbewerber auf den Suchmaschinen-Ergebnisseiten eine manuelle Bevorzugung von [Google.de](http://Google.de) (Das Web), zum Beispiel [Amazon](http://Amazon) oder [Wikipedia](http://Wikipedia)?

Wie viele Besucher auf den Suchmaschinen-Ergebnisseiten klicken auf Ihre Webseite?

Wie oft suchen Suchmaschinen-Anwender nach Ihrem Unternehmensnamen oder nach Ihrer Webseiten-URL auf [Google.de](http://Google.de) (Das Web)?

#### Negative Platzierungskriterien (Sie sollten alle folgende Fragen mit "nein" beantworten können)

Sind Ihre Inhalte sehr ähnlich oder Kopien bestehender Inhalte?

Ist Ihr Server oft nicht erreichbar, wenn Suchmaschinen auf ihn zugreifen?

Haben Sie Links zu Websites gesetzt, die keinen Link verdient haben?

Verwenden Sie denselben Titel oder dieselben Meta-Tags für viele Ihrer Webseiten?

Verwenden Sie denselben Suchbegriff zu oft?

Nehmen Sie an Linkprogrammen teil?

Verkaufen Sie Links auf Ihrer Webseite?

Stammt eine Mehrzahl der eingehenden Links von qualitätsarmen oder Spam-Websites?

Enthält Ihre Webseite Rechtschreib- oder Grammatikfehler?

## Tabelle: Anzahl der Suchbegriffe

Dieses Kapitel führt die analysierten Suchbegriff-Platzierungskriterien in tabellarischer Form auf (LT = Linktext, LU = Link-URL, SD = selbe Domain)

### Suchbegriff: "persönliche vernetzung"

	Ihre Site	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	Spanne
Webseitentitel:	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0 bis 1
Webseitentext:	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0 bis 1
H1-Texte:	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0 bis 1
Domain:	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	alle 0
Seiten-URL:	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	alle 0
H2-H6-Texte:	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	alle 0
IMG-ALT:	0	13	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0 bis 13
Fetter Text:	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	alle 0
SD LT:	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	alle 0
Ausgehende LT:	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	alle 0
SD LU:	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	alle 0
Ausgehende LU:	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	alle 0
Meta-Descr.:	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	alle 0
Meta-Keyw.:	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	alle 0
Erster Satz:	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	alle 0
HTML-Komm.:	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	alle 0

### Suchbegriff: "persönliche"

	Ihre Site	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	Spanne
Webseitentitel:	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0 bis 1
Webseitentext:	2	4	0	3	1	0	0	0	0	0	0	0 bis 4
H1-Texte:	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0 bis 1
Domain:	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	alle 0
Seiten-URL:	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	alle 0
H2-H6-Texte:	2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	alle 0
IMG-ALT:	0	13	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0 bis 13
Fetter Text:	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	alle 0
SD LT:	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0 bis 1
Ausgehende LT:	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0 bis 1
SD LU:	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0 bis 1
Ausgehende LU:	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	alle 0

**Suchbegriff: "persönliche"**

	Ihre Site	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	Spanne
Meta-Descr.:	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	alle 0
Meta-Keyw.:	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0 bis 1
Erster Satz:	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	alle 0
HTML-Komm.:	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	alle 0

**Suchbegriff: "vernetzung"**

	Ihre Site	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	Spanne
Webseitentitel:	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0 bis 1
Webseitentext:	2	1	0	5	0	0	0	0	0	0	0	0 bis 5
H1-Texte:	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0 bis 1
Domain:	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	alle 0
Seiten-URL:	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0 bis 1
H2-H6-Texte:	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	alle 0
IMG-ALT:	0	13	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0 bis 13
Fetter Text:	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	alle 0
SD LT:	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	alle 0
Ausgehende LT:	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	alle 0
SD LU:	0	4	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0 bis 4
Ausgehende LU:	0	23	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0 bis 23
Meta-Descr.:	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0 bis 1
Meta-Keyw.:	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	alle 0
Erster Satz:	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	alle 0
HTML-Komm.:	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	alle 0

**Suchbegriffe "persönliche" oder "vernetzung"**

	Ihre Site	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	Spanne
Webseitentitel:	2	2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0 bis 2
Webseitentext:	4	5	0	8	1	0	0	0	0	0	0	0 bis 8
H1-Texte:	0	2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0 bis 2
Domain:	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	alle 0
Seiten-URL:	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0 bis 1
H2-H6-Texte:	3	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	alle 0
IMG-ALT:	0	26	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0 bis 26
Fetter Text:	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	alle 0

**Suchbegriffe "persönliche" oder "vernetzung"**

	Ihre Site	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	Spanne
SD LT:	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0 bis 1
Ausgehende LT:	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0 bis 1
SD LU:	0	5	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0 bis 5
Ausgehende LU:	0	23	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0 bis 23
Meta-Descr.:	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0 bis 1
Meta-Keyw.:	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0 bis 1
Erster Satz:	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	alle 0
HTML-Komm.:	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	alle 0

## Tabelle: Suchbegriff-Dichte

Dieses Kapitel führt die analysierten Suchbegriff-Platzierungskriterien in tabellarischer Form auf (LT = Linktext, LU = Link-URL, SD = selbe Domain)

### Suchbegriff: "persönliche vernetzung"

	Ihre Site	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	Spanne
Webseitentitel:	14%	13%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0% bis 13%
Webseitentext:	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0% bis 0%
H1-Texte:	0%	17%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0% bis 17%
Domain:	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	alle 0%
Seiten-URL:	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	alle 0%
H2-H6-Texte:	3%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	alle 0%
IMG-ALT:	0%	9%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0% bis 9%
Fetter Text:	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	alle 0%
SD LT:	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	alle 0%
Ausgehende LT:	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	alle 0%
SD LU:	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	alle 0%
Ausgehende LU:	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	alle 0%
Meta-Descr.:	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	alle 0%
Meta-Keyw.:	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	alle 0%
Erster Satz:	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	alle 0%
HTML-Komm.:	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	alle 0%

### Suchbegriff: "persönliche"

	Ihre Site	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	Spanne
Webseitentitel:	7%	6%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0% bis 6%
Webseitentext:	0%	1%	0%	0%	1%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0% bis 1%
H1-Texte:	0%	8%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0% bis 8%
Domain:	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	alle 0%
Seiten-URL:	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	alle 0%
H2-H6-Texte:	3%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	alle 0%
IMG-ALT:	0%	4%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0% bis 4%
Fetter Text:	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	alle 0%
SD LT:	0%	1%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0% bis 1%
Ausgehende LT:	0%	0%	0%	1%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0% bis 1%
SD LU:	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0% bis 0%
Ausgehende LU:	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	alle 0%

**Suchbegriff: "persönliche"**

	Ihre Site	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	Spanne
Meta-Descr.:	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	alle 0%
Meta-Keyw.:	0%	5%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0% bis 5%
Erster Satz:	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	alle 0%
HTML-Komm.:	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	alle 0%

**Suchbegriff: "vernetzung"**

	Ihre Site	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	Spanne
Webseitentitel:	7%	6%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0% bis 6%
Webseitentext:	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0% bis 0%
H1-Texte:	0%	8%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0% bis 8%
Domain:	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	alle 0%
Seiten-URL:	0%	8%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0% bis 8%
H2-H6-Texte:	2%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	alle 0%
IMG-ALT:	0%	4%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0% bis 4%
Fetter Text:	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	alle 0%
SD LT:	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	alle 0%
Ausgehende LT:	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	alle 0%
SD LU:	0%	1%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0% bis 1%
Ausgehende LU:	0%	4%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0% bis 4%
Meta-Descr.:	0%	5%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0% bis 5%
Meta-Keyw.:	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	alle 0%
Erster Satz:	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	alle 0%
HTML-Komm.:	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	alle 0%

**Suchbegriffe "persönliche" oder "vernetzung"**

	Ihre Site	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	Spanne
Webseitentitel:	7%	6%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0% bis 6%
Webseitentext:	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0% bis 0%
H1-Texte:	0%	8%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0% bis 8%
Domain:	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	alle 0%
Seiten-URL:	0%	4%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0% bis 4%
H2-H6-Texte:	2%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	alle 0%
IMG-ALT:	0%	4%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0% bis 4%
Fetter Text:	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	alle 0%

**Suchbegriffe "persönliche" oder "vernetzung"**

	Ihre Site	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	Spanne
SD LT:	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0% bis 0%
Ausgehende LT:	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0% bis 0%
SD LU:	0%	1%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0% bis 1%
Ausgehende LU:	0%	2%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0% bis 2%
Meta-Descr.:	0%	3%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0% bis 3%
Meta-Keyw.:	0%	2%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0% bis 2%
Erster Satz:	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	alle 0%
HTML-Komm.:	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	alle 0%

## Tabelle: Suchbegriff-Position

Dieses Kapitel führt die analysierten Suchbegriff-Platzierungskriterien in tabellarischer Form auf  
(LT = Linktext, LU = Link-URL, SD = selbe Domain)

### Suchbegriff: "persönliche vernetzung"

	Ihre Site	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	Spanne
Webseitentitel:	31	65	n. v.	n. v.	n. v.	n. v.	n. v.	n. v.	n. v.	n. v.	n. v.	n. v. bis 65
Webseitentext:	1.165	966	n. v.	n. v.	n. v.	n. v.	n. v.	n. v.	n. v.	n. v.	n. v.	n. v. bis 966
H1-Texte:	n. v.	1	n. v.	n. v.	n. v.	n. v.	n. v.	n. v.	n. v.	n. v.	n. v.	n. v. bis 1
Domain:	n. v.	n. v.	n. v.	n. v.	n. v.	n. v.	n. v.	n. v.	n. v.	n. v.	n. v.	n. v.
Seiten-URL:	n. v.	n. v.	n. v.	n. v.	n. v.	n. v.	n. v.	n. v.	n. v.	n. v.	n. v.	n. v.
H2-H6-Texte:	103	n. v.	n. v.	n. v.	n. v.	n. v.	n. v.	n. v.	n. v.	n. v.	n. v.	n. v.
IMG-ALT:	n. v.	939	n. v.	n. v.	n. v.	n. v.	n. v.	n. v.	n. v.	n. v.	n. v.	n. v. bis 939
Fetter Text:	n. v.	n. v.	n. v.	n. v.	n. v.	n. v.	n. v.	n. v.	n. v.	n. v.	n. v.	n. v.
SD LT:	n. v.	n. v.	n. v.	n. v.	n. v.	n. v.	n. v.	n. v.	n. v.	n. v.	n. v.	n. v.
Ausgehende LT:	n. v.	n. v.	n. v.	n. v.	n. v.	n. v.	n. v.	n. v.	n. v.	n. v.	n. v.	n. v.
SD LU:	n. v.	n. v.	n. v.	n. v.	n. v.	n. v.	n. v.	n. v.	n. v.	n. v.	n. v.	n. v.
Ausgehende LU:	n. v.	n. v.	n. v.	n. v.	n. v.	n. v.	n. v.	n. v.	n. v.	n. v.	n. v.	n. v.
Meta-Descr.:	n. v.	n. v.	n. v.	n. v.	n. v.	n. v.	n. v.	n. v.	n. v.	n. v.	n. v.	n. v.
Meta-Keyw.:	n. v.	n. v.	n. v.	n. v.	n. v.	n. v.	n. v.	n. v.	n. v.	n. v.	n. v.	n. v.
Erster Satz:	n. v.	n. v.	n. v.	n. v.	n. v.	n. v.	n. v.	n. v.	n. v.	n. v.	n. v.	n. v.
HTML-Komm.:	n. v.	n. v.	n. v.	n. v.	n. v.	n. v.	n. v.	n. v.	n. v.	n. v.	n. v.	n. v.

### Suchbegriff: "persönliche"

	Ihre Site	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	Spanne
Webseitentitel:	31	65	n. v.	n. v.	n. v.	n. v.	n. v.	n. v.	n. v.	n. v.	n. v.	n. v. bis 65
Webseitentext:	1.165	966	n. v.	23.900	1.133	n. v.	n. v.	n. v.	n. v.	n. v.	n. v.	n. v. bis 23.900
H1-Texte:	n. v.	1	n. v.	n. v.	n. v.	n. v.	n. v.	n. v.	n. v.	n. v.	n. v.	n. v. bis 1
Domain:	n. v.	n. v.	n. v.	n. v.	n. v.	n. v.	n. v.	n. v.	n. v.	n. v.	n. v.	n. v.
Seiten-URL:	n. v.	n. v.	n. v.	n. v.	n. v.	n. v.	n. v.	n. v.	n. v.	n. v.	n. v.	n. v.
H2-H6-Texte:	103	n. v.	n. v.	n. v.	n. v.	n. v.	n. v.	n. v.	n. v.	n. v.	n. v.	n. v.
IMG-ALT:	n. v.	939	n. v.	n. v.	n. v.	n. v.	n. v.	n. v.	n. v.	n. v.	n. v.	n. v. bis 939
Fetter Text:	n. v.	n. v.	n. v.	n. v.	n. v.	n. v.	n. v.	n. v.	n. v.	n. v.	n. v.	n. v.
SD LT:	n. v.	837	n. v.	n. v.	n. v.	n. v.	n. v.	n. v.	n. v.	n. v.	n. v.	n. v. bis 837
Ausgehende LT:	n. v.	n. v.	n. v.	1.465	n. v.	n. v.	n. v.	n. v.	n. v.	n. v.	n. v.	n. v. bis 1.465

**Suchbegriff: "persönliche"**

	Ihre Site	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	Spanne
SD LU:	n. v.	1.595	n. v.	n. v.	n. v.	n. v.	n. v.	n. v.	n. v.	n. v.	n. v.	n. v. bis 1.595
Ausgehende LU:	n. v.	n. v.	n. v.	n. v.	n. v.	n. v.	n. v.	n. v.	n. v.	n. v.	n. v.	n. v.
Meta-Descr.:	n. v.	n. v.	n. v.	n. v.	n. v.	n. v.	n. v.	n. v.	n. v.	n. v.	n. v.	n. v.
Meta-Keyw.:	n. v.	28	n. v.	n. v.	n. v.	n. v.	n. v.	n. v.	n. v.	n. v.	n. v.	n. v. bis 28
Erster Satz:	n. v.	n. v.	n. v.	n. v.	n. v.	n. v.	n. v.	n. v.	n. v.	n. v.	n. v.	n. v.
HTML-Komm.:	n. v.	n. v.	n. v.	n. v.	n. v.	n. v.	n. v.	n. v.	n. v.	n. v.	n. v.	n. v.

**Suchbegriff: "vernetzung"**

	Ihre Site	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	Spanne
Webseitentitel:	43	77	n. v.	n. v.	n. v.	n. v.	n. v.	n. v.	n. v.	n. v.	n. v.	n. v. bis 77
Webseitentext:	1.177	978	n. v.	10.501	n. v.	n. v.	n. v.	n. v.	n. v.	n. v.	n. v.	n. v. bis 10.501
H1-Texte:	n. v.	13	n. v.	n. v.	n. v.	n. v.	n. v.	n. v.	n. v.	n. v.	n. v.	n. v. bis 13
Domain:	n. v.	n. v.	n. v.	n. v.	n. v.	n. v.	n. v.	n. v.	n. v.	n. v.	n. v.	n. v.
Seiten-URL:	n. v.	26	n. v.	n. v.	n. v.	n. v.	n. v.	n. v.	n. v.	n. v.	n. v.	n. v. bis 26
H2-H6-Texte:	115	n. v.	n. v.	n. v.	n. v.	n. v.	n. v.	n. v.	n. v.	n. v.	n. v.	n. v.
IMG-ALT:	n. v.	951	n. v.	n. v.	n. v.	n. v.	n. v.	n. v.	n. v.	n. v.	n. v.	n. v. bis 951
Fetter Text:	n. v.	n. v.	n. v.	n. v.	n. v.	n. v.	n. v.	n. v.	n. v.	n. v.	n. v.	n. v.
SD LT:	n. v.	n. v.	n. v.	n. v.	n. v.	n. v.	n. v.	n. v.	n. v.	n. v.	n. v.	n. v.
Ausgehende LT:	n. v.	n. v.	n. v.	n. v.	n. v.	n. v.	n. v.	n. v.	n. v.	n. v.	n. v.	n. v.
SD LU:	n. v.	1.090	n. v.	n. v.	n. v.	n. v.	n. v.	n. v.	n. v.	n. v.	n. v.	n. v. bis 1.090
Ausgehende LU:	n. v.	430	n. v.	3.984	n. v.	n. v.	n. v.	n. v.	n. v.	n. v.	n. v.	n. v. bis 3.984
Meta-Descr.:	n. v.	62	n. v.	n. v.	n. v.	n. v.	n. v.	n. v.	n. v.	n. v.	n. v.	n. v. bis 62
Meta-Keyw.:	n. v.	n. v.	n. v.	n. v.	n. v.	n. v.	n. v.	n. v.	n. v.	n. v.	n. v.	n. v.
Erster Satz:	n. v.	n. v.	n. v.	n. v.	n. v.	n. v.	n. v.	n. v.	n. v.	n. v.	n. v.	n. v.
HTML-Komm.:	n. v.	n. v.	n. v.	n. v.	n. v.	n. v.	n. v.	n. v.	n. v.	n. v.	n. v.	n. v.

## Tabelle: Anzahl der Wörter

Dieses Kapitel führt die analysierten Suchbegriff-Platzierungskriterien in tabellarischer Form auf  
(LT = Linktext, LU = Link-URL, SD = selbe Domain)

	Ihre Site	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	Spanne
Webseitentitel:	14	16	9	11	3	4	4	2	5	6	17	2 bis 17
Webseitentext:	687	827	49	8.619	212	64	938	0	141	252	19	0 bis 8.619
H1-Texte:	8	12	0	2	0	0	0	0	0	0	0	0 bis 12
Domain:	1	1	2	3	2	2	1	2	2	2	1	1 bis 3
Seiten-URL:	0	12	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0 bis 12
H2-H6-Texte:	65	0	0	79	0	0	8	0	1	0	0	0 bis 79
IMG-ALT:	2	298	15	7	7	0	6	0	0	0	0	0 bis 298
Fetter Text:	100	11	0	75	56	20	13	0	28	27	0	0 bis 75
SD LT:	58	208	21	235	5	15	61	0	36	101	1	0 bis 235
Ausgehende LT:	33	8	0	174	5	0	1	0	0	1	0	0 bis 174
SD LU:	80	358	47	760	27	40	679	0	76	147	0	0 bis 760
Ausgehende LU:	73	568	0	551	4	0	2	0	0	4	0	0 bis 568
Meta-Descr.:	0	19	0	8	16	0	12	0	0	0	16	0 bis 19
Meta-Keyw.:	0	21	0	0	0	0	10	0	13	0	10	0 bis 21
Erster Satz:	10	1	49	77	4	13	2	0	53	13	8	0 bis 77
HTML-Komm.:	26	25	6	7	0	9	36	0	0	56	0	0 bis 56

## Tabelle: Anzahl der Zeichen

Dieses Kapitel führt die analysierten Suchbegriff-Platzierungskriterien in tabellarischer Form auf  
(LT = Linktext, LU = Link-URL, SD = selbe Domain)

	Ihre Site	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	Spanne
Webseitentitel:	115	143	64	92	21	49	41	24	37	45	135	21 bis 143
Webseitentext:	5.737	6.410	429	64.633	1.643	479	7.323	0	1.120	1.732	159	0 bis 64.633
H1-Texte:	62	105	0	22	0	0	0	0	0	0	0	0 bis 105
Domain:	6	6	16	24	12	6	8	24	13	11	6	6 bis 24
Seiten-URL:	0	91	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0 bis 91
H2-H6-Texte:	684	0	0	752	0	0	94	0	20	0	0	0 bis 752
IMG-ALT:	57	3.078	116	59	133	0	99	0	0	0	0	0 bis 3.078
Fetter Text:	991	124	0	975	451	136	132	0	242	311	0	0 bis 975
SD LT:	570	2.282	363	4.134	97	137	659	0	610	843	4	0 bis 4.134
Ausgehende LT:	568	126	0	2.388	32	0	1	0	0	1	0	0 bis 2.388
SD LU:	700	3.413	620	7.870	303	162	4.747	0	1.174	1.583	0	0 bis 7.870
Ausgehende LU:	509	3.993	0	5.034	39	0	12	0	0	25	0	0 bis 5.034
Meta-Descr.:	0	126	0	67	128	0	112	0	0	0	134	0 bis 134
Meta-Keyw.:	0	204	0	0	0	0	145	0	134	0	105	0 bis 204
Erster Satz:	90	9	411	581	29	100	20	0	426	59	67	0 bis 581
HTML-Komm.:	298	364	67	180	0	199	437	0	0	445	0	0 bis 445

## Tabelle: Übersicht über Platzierungskriterien

Dieses Kapitel zeigt einige der Suchmaschinen-Platzierungskriterien in tabellarischer Form. Einige der Werte können mit einem "T" (wie "Tausend") abgekürzt worden sein. Das bedeutet, dass der Wert mit 1000 multipliziert werden muss. ("n. v." bedeutet "keine Daten verfügbar".)

### Auszug

	Ihre Site	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	Spanne
--	-----------	---	---	---	---	---	---	---	---	---	----	--------

#### Anzahl der eingehenden Links nach diesen Suchmaschinen (je mehr, desto besser)

Alexa:	1	2T	20	41	1	1	8	3	3	53	296	1 bis 2T
AltaVista.de (Deutschland):	11	n. v.	329	3T	61	17	456	37	112	3T	2T	17 bis 3T
Bing.de:	6	n. v.	294	171	71	5	156	12	18	325T	5T	5 bis 325T
Fireball.de (weltweit):	0	n. v.	0	0	0	0	0	0	0	0	0	alle 0
Google.de (Das Web):	5	n. v.	10	263	2	0	22	2	3	193	110	0 bis 263
Yahoo.com:	10	n. v.	182	124	52	17	59	29	38	638	358	17 bis 638

#### Links von sozialen Netzwerken (je mehr, desto besser)

Del.icio.us:	0	235	2	15	0	0	2	0	0	11	1	0 bis 235
Digg:	0	68	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0 bis 68

#### Ergebnisse anderer Platzierungskriterien (je älter oder niedriger, desto besser)

Website-Alter:	n. v.	n. v.	Jul 2000	Okt 2007	Aug 2002	n. v.	Feb 2006	Sep 2003	Mai 2003	Jan 1999	Dez 1998	Dez 1998 bis Okt 2007
Server-Geschwindigkeit:	n. v.	3,05s	n. v.	n. v.	n. v.	n. v.	n. v.	n. v.	n. v.	n. v.	0,91s	0,91s bis 3,05s
Alexa Traffic Rank:	9.092 T	5T	4.373 T	1.058 T	17.16 2T	n. v.	4.377 T	18.52 6T	7.261 T	2.313 T	185T	5T bis 18.526T